

Report di Destinazione Costiera Amalfitana

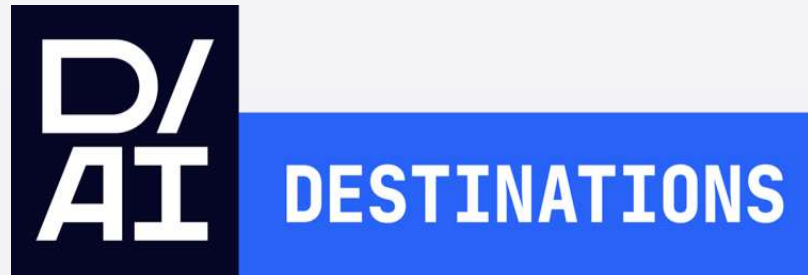
Periodo di estrazione: 15-19 dicembre 2025
Periodo di riferimento: Ottobre 2024 – ottobre 2025
Periodo di confronto: Ottobre 2023 – ottobre 2024



THE DATA APPEAL COMPANY



ALMAYAVE
GROUP



D/AI Destinations è uno strumento di analisi territoriale che raccoglie e analizza in tempo reale tutti i dati qualitativi e quantitativi all'interno della destinazione monitorata.

Per ogni contenuto D/AI Destinations rileva due aspetti:

Aspetto quantitativo: volume dei contenuti analizzati, ad esempio numero di recensioni rilevate in un certo periodo

Aspetto qualitativo: qualità del feedback espresso dal contenuto, ad esempio recensione positiva o negativa

D/AI Destinations permette di creare valore per tutti gli attori del proprio territorio al fine di monitorare tutte le dinamiche di mercato, avere maggiori informazioni strategiche utili a *marketing* e *comunicazione*, ma anche per strutturare un'offerta appetibile per i mercati di riferimento. La piattaforma supporta chi si occupa nella destinazione di marketing esterno (promo-commercializzazione, web marketing, comunicazione) e contemporaneamente è un tool strategico di *sviluppo interno della destinazione* e della sua organizzazione che è l'impalcatura che sorregge l'offerta della destinazione e sostiene una identità riconoscibile.

Smart Insights

La dashboard consente di esplorare quello che le recensioni e tutte le informazioni presenti nella sezione “Destinazione” raccontano del territorio grazie allo strumento Smart Insights, supportato da modelli guidati dall'Intelligenza Artificiale Generativa e di analisi semantica avanzata. Questa funzionalità consente agli utenti, infatti, di ottenere degli strumenti per sfruttare il contenuto delle recensioni e farne delle linee guida o dei suggerimenti di natura pratica.

La funzione Smart Insights analizza sistematicamente recensioni, KPI e dati presenti all'interno della dashboard, trasformandoli in contenuti strutturati e pronti all'uso per la gestione pratica delle destinazioni.

Analisi della Destinazione

Sintesi dei risultati

Questa presentazione offre una panoramica dei principali trend turistici e sulle dinamiche digitali legate alla destinazione della Costiera Amalfitana, basandosi sui dati e sui KPI mostrati nella piattaforma D/AI Destinations.

Periodo di riferimento: Ottobre 2024 – ottobre 2025

Periodo di confronto: Ottobre 2023 – ottobre 2024

Sintesi dei risultati:

- *Volume delle tracce digitali:* diminuzione generale dell'attività online relativa alla destinazione, rispetto al periodo ottobre 2023-ottobre 2024
- *Sentiment:* percezione prevalentemente positiva della destinazione, con un lieve incremento di +1,1 punti rispetto al periodo precedente.
- *Mercati di Provenienza:* la maggioranza dei visitatori proviene da mercati europei consolidati, Stati Uniti, Germania, Francia. Si rilevano Sentiment simili per le diverse nazionalità, tra 86 e 91 punti su 100.
- *Piattaforme OTA:* lieve flessione del tasso di saturazione (-0,3%), e aumento delle tariffe medie (+6,2%) rispetto al periodo precedente. Dall'analisi, la Costiera Amalfitana sembra seguire soprattutto i picchi delle festività, con un aumento del tasso di saturazione e delle tariffe medie soprattutto per gli affitti brevi. Le offerte vendute sui canali OTA appaiono in aumento rispetto all'anno precedente, soprattutto dopo la seconda metà di agosto. Per la ricettività tradizionale, si vedono le tariffe in crescita e la saturazione stabile, che indicano una domanda solida, capace di assorbire l'aumento dei prezzi anche nei mesi di picco, con volumi di vendita coerenti. Gli affitti brevi mostrano, invece, maggiore dinamismo stagionale, con prezzi in aumento, alti livelli di saturazione estiva e una crescita delle offerte vendute.

Area geografica e punti di interesse analizzati

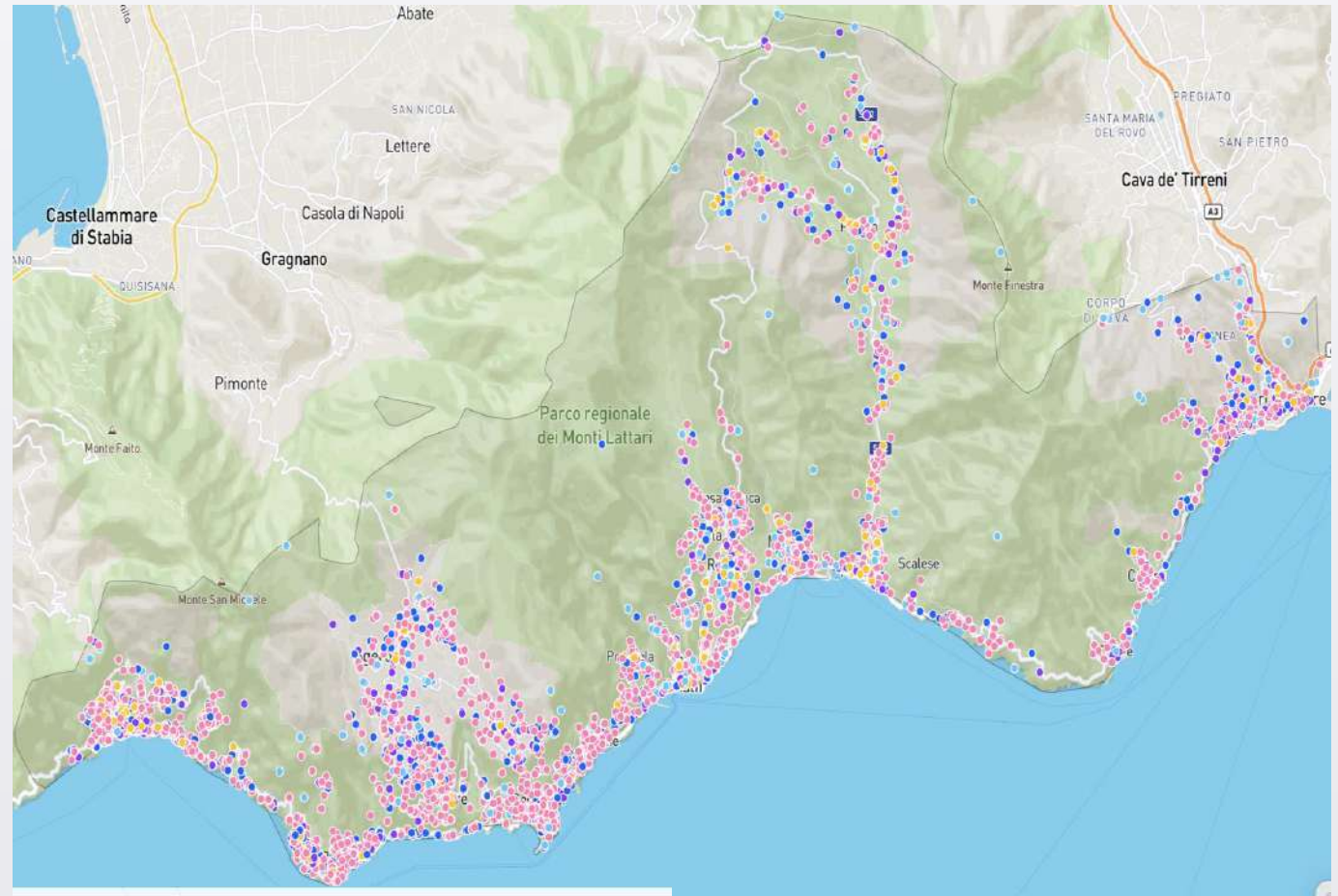
Predominano strutture ricettive e affitti brevi



**Costiera
Amalfitana**



**31/10/2024 -
31/10/2025**



- Locali e Ristorazione
- Attrazioni
- Ricettività
- Commercio
- Affitti Brevi
- Trasporti
- Intrattenimento

Distribuzione delle tracce digitali

Lieve calo dell'attività online, soprattutto nei mesi estivi, con sentiment più lineare

Volume tracce digitali e sentiment

Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume delle tracce digitali e Sentiment per il periodo selezionato.



Volume totale tracce digitali

175,2k VS 192,8k

Settimanale ▼

Distribuzione delle tracce digitali

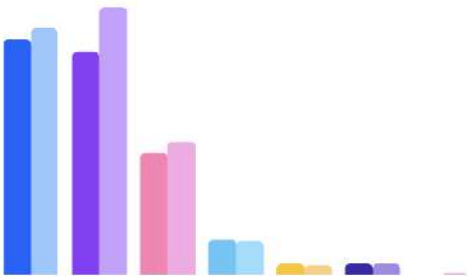
Calo delle tracce digitali con picchi evidenti nel F&B, ma aumento generale della qualità percepita

Distribuzione del volume delle tracce digitali da industrie selezionate

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce
digitali

175,2k VS 192,8k



● Ricettività ● Locali E Ristorazione
● Affitti Brevi ● Attrazioni
● Commercio ● Trasporti
● Intrattenimento



Ricettività

Distribuzione tracce
digitali

37,0%

35,1%

Volume tracce digitali

▼ 64,7k

67,6k

Sentiment

▲ 88,3/100

87,8/100



Locali e Ristorazione

34,9%

38,0%

▼ 61,1k

73,3k

▲ 85,5/100

83,4/100



Affitti Brevi

19,0%

19,0%

▼ 33,2k

36,6k

▲ 90,5/100

90,2/100



Attrazioni

5,6%

4,8%

▲ 9,8k

9,2k

▲ 90,4/100

89,8/100



Commercio

1,8%

1,4%

▲ 3,2k

2,7k

▼ 83,2/100

84,6/100



Trasporti

1,6%

1,6%

▼ 2,9k

3,0k

▲ 81,4/100

81,3/100



THE DATA APPEAL COMPANY



ALMAWAVE
GROUP

Sentiment index

Qual è la soddisfazione dei visitatori?

L'analisi del sentiment sui contenuti online dei viaggiatori è una pratica che consiste nell'**esaminare e valutare le opinioni, emozioni e valutazioni espresse dagli utenti riguardo a punti di interesse e alle esperienze ad essi collegate attraverso canali digitali**. Questo tipo di analisi si basa sull'estrazione e l'elaborazione di grandi quantità di dati provenienti da recensioni, commenti, post sui social media, blog e altre fonti online.

L'obiettivo principale dell'analisi del sentiment è capire il **sentimento generale dei visitatori nei confronti delle destinazioni**. Attraverso l'utilizzo di algoritmi di elaborazione del linguaggio naturale e tecniche di apprendimento automatico, vengono identificate opinioni positive, negative o neutre espresse dagli utenti. Le informazioni ottenute possono essere utilizzate per valutare la soddisfazione dei visitatori, individuare punti di forza e debolezza dei servizi offerti, identificare tendenze emergenti, adattare le strategie di marketing e migliorare l'esperienza complessiva dei viaggiatori.

L'indice ha un valore compreso tra 1 e 100, che può essere interpretato come segue:

1-20: Molto Negativo

21-40: Abbastanza Negativo

41-60: Neutro

61-80: Abbastanza Positivo

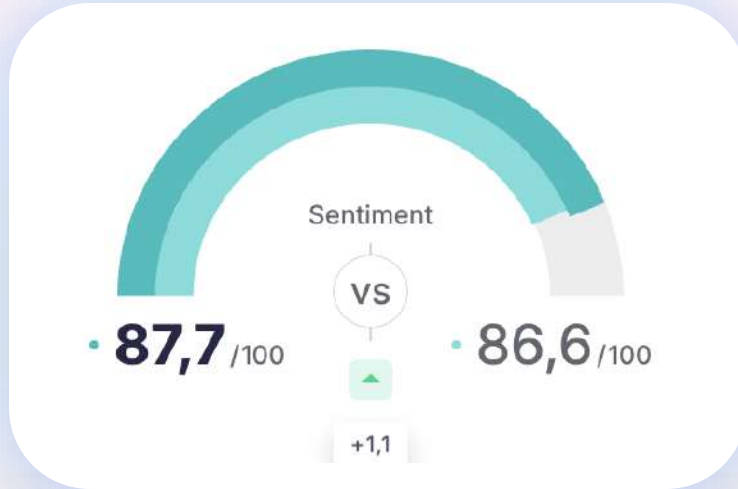
81-100: Molto Positivo

La mappa nella pagina successiva è uno strumento prezioso per comprendere il sentiment complessivo dei visitatori in diverse parti della città. Utilizzando un sistema di colori dinamico, la mappa mostra le variazioni nei valori dell'Indice di Sentiment, aiutando a individuare aree con reazioni positive o negative.



Sentiment Index: Mappa Territoriale

Aumento del sentiment, Positano e Praiano in testa



Mercati e Visitatori

Principali Mercati

I dati sull'origine dei viaggiatori permettono di capire **da quali paesi provengono i visitatori** della destinazione turistica. Analizzando la **distribuzione delle tracce digitali** generate dai viaggiatori, si può identificare quali nazioni contribuiscono maggiormente alla conversazione online sulla destinazione.

Inoltre, il Sentiment medio legato all'origine dei viaggiatori offre un'**indicazione di come la destinazione venga percepita**. Per esempio, può emergere che i visitatori di un certo paese abbiano una percezione particolarmente positiva, mentre altri potrebbero esprimere giudizi più critici. Questi dati possono guidare strategie di marketing mirate, permettendo di adattare la comunicazione alle esigenze e alle preferenze dei diversi gruppi di visitatori.

Tipologia di viaggiatore

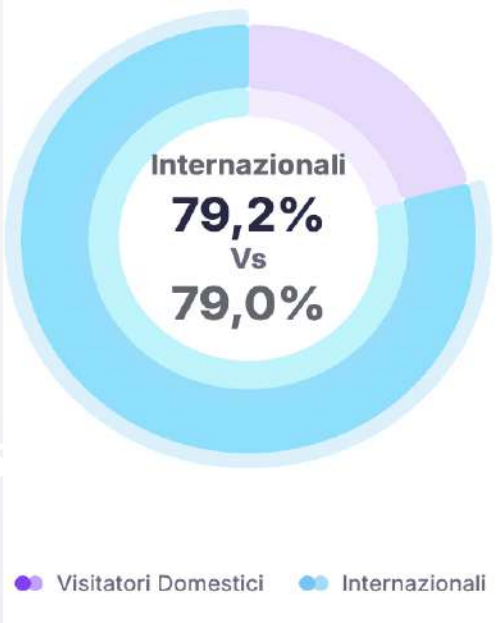
I dati sui tipi di viaggiatori aiutano a capire come diversi segmenti di clientela percepiscono la destinazione. Le analisi si concentrano su categorie specifiche come **famiglie, coppie, gruppi di amici, viaggiatori business o di gruppo**. Grazie a queste informazioni, è possibile rilevare non solo la distribuzione delle tracce digitali, ma anche il Sentiment medio associato a ciascun tipo di viaggiatore.

Questi dati permettono di individuare punti di forza e aree di miglioramento per ogni segmento. Ad esempio, se i viaggiatori in coppia esprimono Sentiment negativo, potrebbe essere utile ottimizzare i servizi offerti per questo target. Le informazioni fornite consentono di pianificare strategie di marketing più efficaci e personalizzate, migliorando l'esperienza per ciascun tipo di viaggiatore.






Mercati e Visitatori






Dominano i visitatori internazionali, canadesi e statunitensi i più soddisfatti

Confronto ottobre 2025-ottobre 2024 vs ottobre 2024-ottobre 2023



Da dove provengono?

| | Distribuzione tracce digitali ↓ | Sentiment |
|---|---|---|
|  Italia | <div><div>▼</div>20,8%</div> <div>21,0%</div> | <div><div>▲</div>87,0/100</div> <div>86,9/100</div> |
|  Stati Uniti | <div><div>▼</div>9,5%</div> <div>9,6%</div> | <div><div>▲</div>91,3/100</div> <div>90,7/100</div> |
|  Regno Unito | <div><div>▼</div>6,4%</div> <div>7,1%</div> | <div><div>▲</div>89,5/100</div> <div>89,2/100</div> |
|  Germania | <div><div>▼</div>5,8%</div> <div>6,8%</div> | <div><div>▲</div>87,9/100</div> <div>87,6/100</div> |
|  Francia | <div><div>▼</div>5,0%</div> <div>5,3%</div> | <div><div>▲</div>86,3/100</div> <div>85,2/100</div> |

| | Distribuzione tracce digitali ↓ | Sentiment |
|---|---|---|
|  Australia | <div><div>▼</div>3,9%</div> <div>4,6%</div> | <div><div>▲</div>90,0/100</div> <div>89,6/100</div> |
|  Spagna | <div><div>▼</div>3,4%</div> <div>3,6%</div> | <div><div>▲</div>86,3/100</div> <div>85,5/100</div> |
|  Canada | <div><div>▲</div>3,3%</div> <div>2,9%</div> | <div><div>▲</div>92,1/100</div> <div>89,3/100</div> |
|  Argentina | <div><div>▲</div>2,6%</div> <div>2,1%</div> | <div><div>▲</div>89,0/100</div> <div>86,8/100</div> |
|  Paesi Bassi | <div><div>▼</div>2,5%</div> <div>2,6%</div> | <div><div>▲</div>87,2/100</div> <div>86,3/100</div> |

Mercati e Visitatori

Coppie in testa con sentiment in crescita

Confronto ottobre 2025-ottobre 2024 vs ottobre 2024-ottobre 2023

| | | Distribuzione tracce digitali | ↓ | Sentiment |
|----------------|--|-------------------------------|---|-----------|
| 👤 Coppie | | ▼ 59,7% | ▲ | 88,1/100 |
| | | 60,5% | | 87,7/100 |
| ❤️ Famiglie | | ▲ 22,4% | ▲ | 87,6/100 |
| | | 22,4% | | 86,9/100 |
| 👥 Amici/Gruppo | | ▲ 12,5% | ▲ | 88,7/100 |
| | | 12,3% | | 87,8/100 |
| 🧑 Singolo | | ▲ 5,3% | ▼ | 87,7/100 |
| | | 4,7% | | 87,7/100 |



Argomenti più discussi

Cosa dicono i visitatori della Destinazione

Ospitalità e posizione strutture: gli aspetti più apprezzati e recensiti, i costi da migliorare

Aspetti positivi

Ospitalità

Accoglienza calorosa e personale attento, rendendo l'esperienza memorabile.

Posizione

Posizione incantevole, ideale per esplorare la costiera Amalfitana.

Personale

Personale gentile e disponibile, sempre pronto ad aiutare gli ospiti.

Aspetti da migliorare

Costi

Prezzi generalmente alti, ma in linea con la media della zona.

Attrazioni

Posizione e attrattività culturale: gli aspetti più apprezzati e recensiti

Aspetti positivi

| | |
|--------------------|---|
| Posizione | Posizioni incantevoli con viste spettacolari sulla Costiera Amalfitana. |
| Attività culturali | Luoghi storici affascinanti, ricchi di cultura e panorami mozzafiato. |
| Atmosfera | Atmosfera magica e tranquilla, perfetta per una visita rilassante. |

Aspetti da migliorare

| | |
|-----------------|---|
| Parcheggio | Difficoltà nel trovare parcheggio, soprattutto nei weekend e alta stagione. |
| Costi | Prezzi elevati per ingressi e servizi, tipici della zona turistica. |
| Tempi di attesa | Attese e affollamento possibili, meglio visitare in orari meno affollati. |

Sentiment globale in crescita lungo tutto l'anno: aumentano i volumi nelle aree iconiche, emergono alcune criticità su servizi e accessibilità

Le attrazioni della Costiera Amalfitana mantiene un sentiment generale molto elevato (90.4, in crescita rispetto all'anno precedente). L'esperienza complessiva offerta dalle **attrazioni** è altamente apprezzata sia per la posizione (81.8 di sentiment e 19.8% delle recensioni), sia per la **qualità emotiva** e l'**atmosfera**, elementi chiave che rafforzano la percezione positiva presso un pubblico internazionale variegato (molte recensioni in inglese, italiano e spagnolo).

Tra i punti d'interesse principali spiccano **Villa Rufolo** (sentiment 94), **Fiordo di Furore**, **Sentiero degli Dei**, e **Terrazza dell'Infinito**. Tutte queste attrazioni colpiscono per l'alto valore emozionale e culturale, con una tendenza a premiare sia la componente naturale, sia quella storico-artistica (es. numerosi musei e chiese con sentiment >90). Questo indica l'importanza di consolidare offerte integrate tra cultura, paesaggio e ospitalità.

La gestione dell'**accoglienza** risulta migliorata: il personale e l'ospitalità registrano crescita nel sentiment (+10 punti circa), trend che suggerisce l'impatto positivo di investimenti nella formazione e nella qualità dei servizi. Tuttavia, rimangono alcune criticità: accessibilità, costi e servizi igienici raccolgono sentiment più bassi (intorno a 50), implicando margini di miglioramento su trasporti, sostenibilità e inclusività.

L'analisi delle categorie conferma come le escursioni (Sentiero degli Dei, Sentiero dei Limoni), la balneazione (Bagni/lidi come Arienzo Beach Club) e l'offerta di musei rappresentino leve fondamentali per la competitività, sostenute da un elevato tasso di soddisfazione. Un esempio concreto è il Museo della Carta di Amalfi, col sentiment più alto (95.1).

In termini di sub-aree, Amalfi e Ravello continuano a trainare il territorio sia per volumi che per soddisfazione, mentre località come Minori e Scala mostrano significativi incrementi di sentiment, segno che la diversificazione dell'offerta e la valorizzazione dei borghi minori contribuiscono efficacemente all'appeal della destinazione.

Ricettività e affitti brevi

Ospitalità e posizione strutture: gli aspetti più apprezzati e recensiti

Aspetti positivi

| | |
|-------------------|--|
| Ospitalità | Ospitalità eccezionale, personale attento e accogliente in ogni momento. |
| Posizione | Posizione ideale per esplorare la Costiera Amalfitana e le sue bellezze. |
| Personale | Personale cordiale e disponibile, sempre pronto ad aiutare gli ospiti. |

Aspetti da migliorare

| | |
|--------------|--|
| Costi | Prezzi elevati, ma nella media per la Costiera Amalfitana. |
|--------------|--|

Sentiment e apprezzamento internazionale in crescita, con Canada e Stati Uniti tra i mercati principali

Nel periodo analizzato, la ricettività e gli affitti brevi della Costiera Amalfitana hanno espresso un'eccellente performance, con un valore di sentiment generale molto elevato (88.8, in crescita rispetto all'anno precedente). I dati mostrano una sostanziale soddisfazione da parte degli ospiti, con tematiche come **ospitalità** (90.5), **coinvolgimento emotivo** (90.5) e **posizione** (83.8) tra i punti di forza maggiormente apprezzati. Questi aspetti attraggono una platea internazionale: i turisti stranieri, soprattutto da Stati Uniti e Canada (sentiment superiore al 91), confermano l'appeal globale della destinazione, mentre le coppie rappresentano la fetta maggiore dei viaggiatori.

Le strutture di affitto breve e appartamenti vacanza, che raccolgono insieme circa il 30% delle recensioni, si distinguono per livelli di gradimento molto alti, con sentiment per le case/appartamenti di 93/100. Fra i servizi, la **pulizia** e la **colazione** ottengono giudizi **positivi**, mentre le **criticità** restano **costi** (51.6), **check-in** e **check-out** (61.6) e **accessibilità** (43.3). È interessante notare che, nonostante qualche lamentela sui servizi secondari, la meta risulta inclusiva e apprezzata anche dalle famiglie.

Dall'analisi territoriale emergono zone come Furore, Conca dei Marini e Agerola con sentiment sopra il 91, indice di un'ospitalità di alto livello anche in aree meno centrali rispetto ad Amalfi o Positano, pur scontando una leggera flessione nel numero di contenuti. Il tema trasporti e parcheggi, le cui valutazioni risultano ancora contenute (sotto 70 di sentiment) rappresentano dai punti da monitorare.

In ottica gestionale, i canali di prenotazione principali restano Booking.com, Google e Airbnb, quest'ultimo con sentiment altissimo (96.2). Il trend positivo nel sentiment, la crescita su piattaforme internazionali e l'apprezzamento della clientela straniera rappresentano segnali forti per strategie di valorizzazione e promozione, puntando oltre che sui servizi tradizionali anche su esperienze autentiche e personalizzate.

Commercio

Ospitalità e posizione i temi più recensiti, artigianato e tipicità gastronomica tra le attività più apprezzate

Aspetti positivi

| | |
|-------------------|---|
| Ospitalità | Accoglienza calorosa e personale disponibile, rendendo l'esperienza memorabile. |
| Posizione | Posizione ideale, facilmente accessibile e con panorami mozzafiato. |
| Personale | Personale molto gentile e attento, sempre pronto ad aiutare gli ospiti. |

Aspetti da migliorare

| | |
|--------------|---|
| Costi | Prezzi generalmente alti, ma in linea con la qualità e la località. |
|--------------|---|

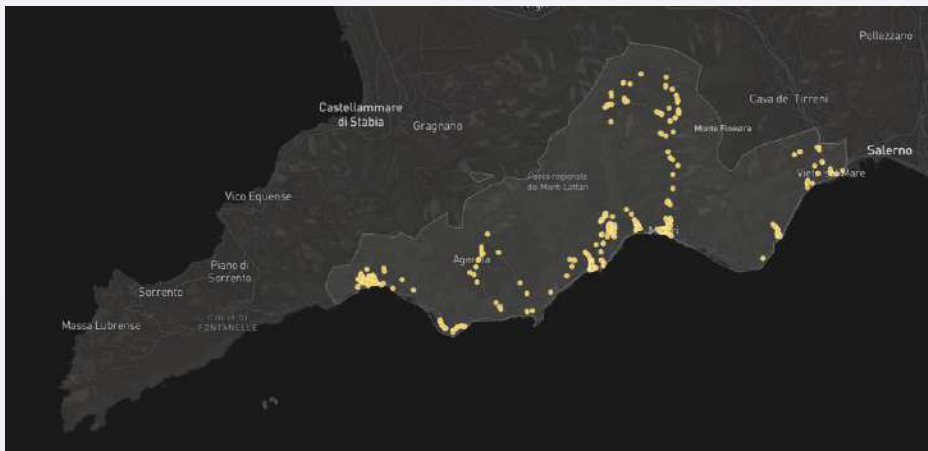
Sentiment e apprezzamento internazionale in crescita, con Canada e Stati Uniti tra i mercati principali

L'area si conferma attrattiva dal punto di vista commerciale, con una notevole quantità di recensioni e una presenza variegata di tipologie di esercizi, anche se il sentiment generale, pari a 83,2, mostra una leggera flessione rispetto all'anno precedente. Si evidenzia una **stagionalità** molto marcata: i mesi tra aprile e ottobre sono i più vivaci sia in termini di presenze che di coinvolgimento degli utenti, mentre nei mesi invernali l'interazione cala sensibilmente. Il commercio locale è trainato in particolare dai negozi di alimentari, prodotti tipici e noleggi di moto, con un sentiment alto (anche superiore al 90 per alcune categorie come i noleggi scooter), il che lascia intendere una **clientela soddisfatta** soprattutto nei servizi legati alla **mobilità** e alla **tipicità gastronomica**. Amalfi e Positano risultano nettamente le località più attive, rappresentando il cuore dell'esperienza commerciale per i visitatori, che premiano le attività con recensioni numerose e generalmente positive. Un dato interessante è l'alto gradimento verso le **gallerie d'arte** e le **botteghe artigianali** (sentiment superiore al 95), trend da valorizzare anche in termini di promozione territoriale per intercettare viaggiatori alla ricerca di **autenticità**.

La clientela internazionale, in prevalenza anglofona (84,1 di sentiment medio su oltre il 60% delle recensioni), conferma la vocazione turistica della destinazione e suggerisce un'attenzione particolare a servizi multilingue e standard elevati nelle attività rivolte agli stranieri.

Queste informazioni sono strategiche per comprendere i picchi stagionali, le eccellenze da promuovere, i canali da presidiare e le criticità su cui intervenire, con particolare attenzione a segmenti specifici (artigianato locale, mobilità, offerta food) e alle necessità di una clientela internazionale sempre più esigente.

Ospitalità e posizione i temi più recensiti, artigianato e tipicità gastronomica tra le attività più apprezzate



Il Quadro Generale del Commercio Un Ecosistema di Eccellenze

- **Sentiment generale: 83,2/100** - molto solido nonostante una lieve flessione (-1,4)
- **3.226 recensioni totali** nel periodo ottobre 2024 - ottobre 2025
- **243 punti di interesse** commerciali analizzati
- Picchi stagionali: giugno (437 recensioni), settembre (452), ottobre 2025 (417)
- Le aree urbane maggiormente coinvolte e con più alta attività commerciale sono Amalfi, Positano, Ravello, Vietri e Praiano.

TOP CATEGORIE:

1. Noleggio Motocicli

Sentiment **96,8** (il più alto in assoluto)
446 recensioni (13,8% del totale)

2. Materiali/Ceramiche

Sentiment **90,2**
272 recensioni

3. Shopping e Souvenir

Sentiment **84,2**
313 recensioni (9,7%)

4. Negozi di Alimentari

Sentiment **83,3**
463 recensioni (14,4% del totale)

5. Prodotti Alimentari e Bevande

706 recensioni (21,9% - la categoria più recensita)
Sentiment **80,2**

6. Moda e Calzature Artigianali

61 Recensioni
Sentiment **78,9** (abbigliamento)

Punti di forza e criticità & il caso di Vietri sul Mare

Elementi Distintivi

Punti di Forza

- ✓ Artigianato ceramico come elemento identitario fortissimo
- ✓ Integrazione perfetta tra commercio, turismo ed esperienza locale
- ✓ Destagionalizzazione in corso (ottime performance anche in primavera/autunno)
- ✓ Appeal internazionale crescente su mercati di qualità
- ✓ Noleggio veicoli come esperienza "must-have" (sentiment quasi perfetto)

Aree di Attenzione

- Alcune categorie tradizionali con margini di miglioramento
- Necessità di distribuire i flussi turistici verso micro-aree meno conosciute

Il Caso Vietri sul Mare

Vietri rappresenta il simbolo della **ceramica** costiera:

- **Sentiment generale: 92,5** (superiore alla media della Costiera di 83,2)
- Le botteghe di ceramica attraggono **quasi due terzi delle recensioni** del commercio locale
- **52,9% delle recensioni in inglese**, testimonianza di forte appeal internazionale, con sentiment altissimi: inglese 96,9, olandese 100.

*Il commercio della Costiera Amalfitana, **trainato dalle botteghe di ceramica, ma supportato da un ecosistema articolato di eccellenze** (noleggi, alimentari tipici, moda artigianale), rappresenta un caso virtuoso dove l'autenticità territoriale si traduce in soddisfazione del cliente e reputazione internazionale. Le ceramiche, in particolare a Vietri, Praiano e Ravello, non sono semplici prodotti ma **esperienze culturali** che fanno della Costiera una destinazione dove il commercio diventa **narrazione** d'eccellenza, con sentiment che superano sistematicamente i 90 punti e un riconoscimento internazionale crescente.*

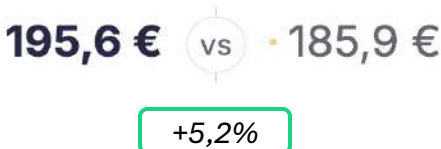
Analisi Saturazione e tariffe canali OTA

Saturazione & Prezzi OTA

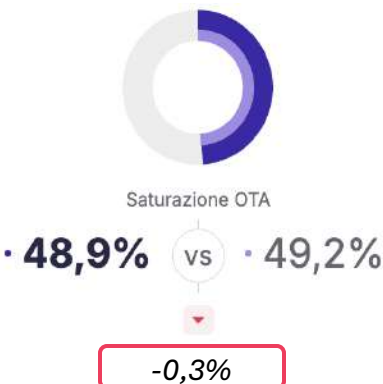
Aumento delle tariffe e saturazione stabile (picchi in affitti brevi): un segnale di domanda qualificata e ben distribuita nel tempo

Confronto ottobre 2025-ottobre 2024 vs ottobre 2024-ottobre 2023

Tariffa media



Saturazione OTA



Ricettività

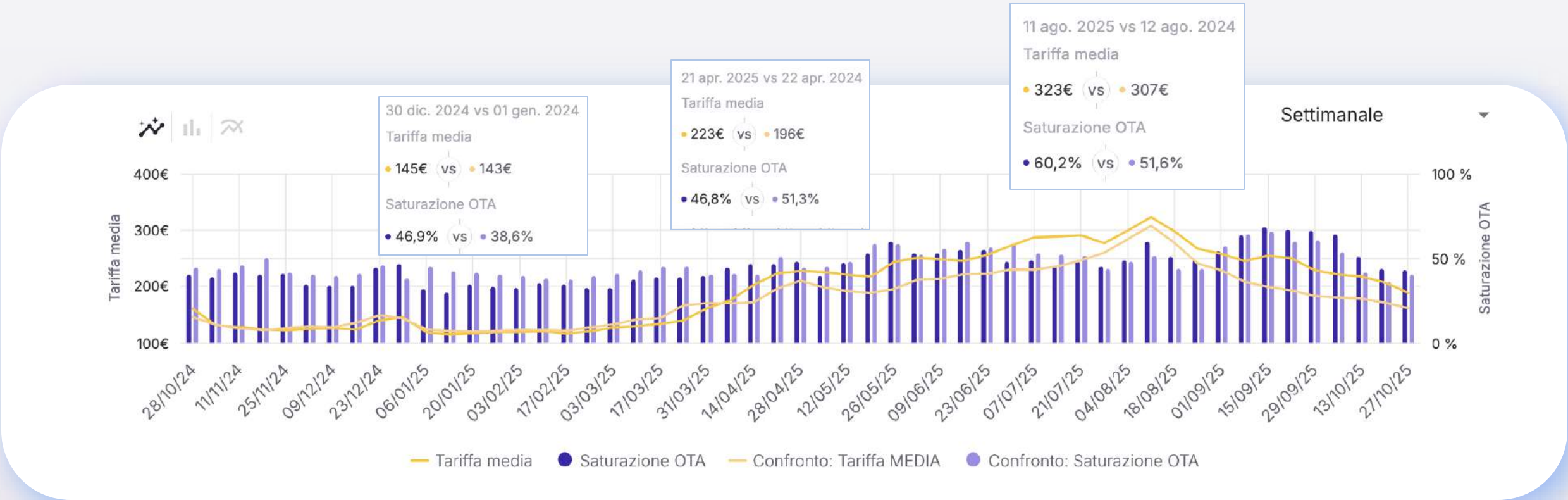


Affitti brevi



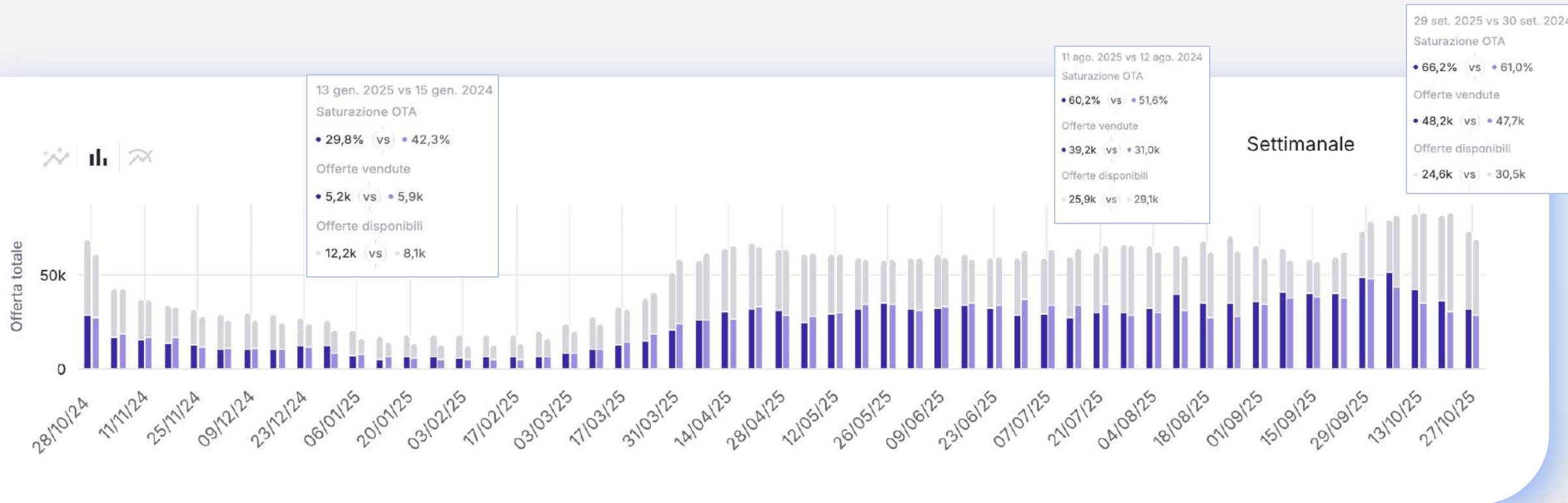
Saturazione & Prezzi OTA

Picchi a ridosso delle festività: un andamento stagionale



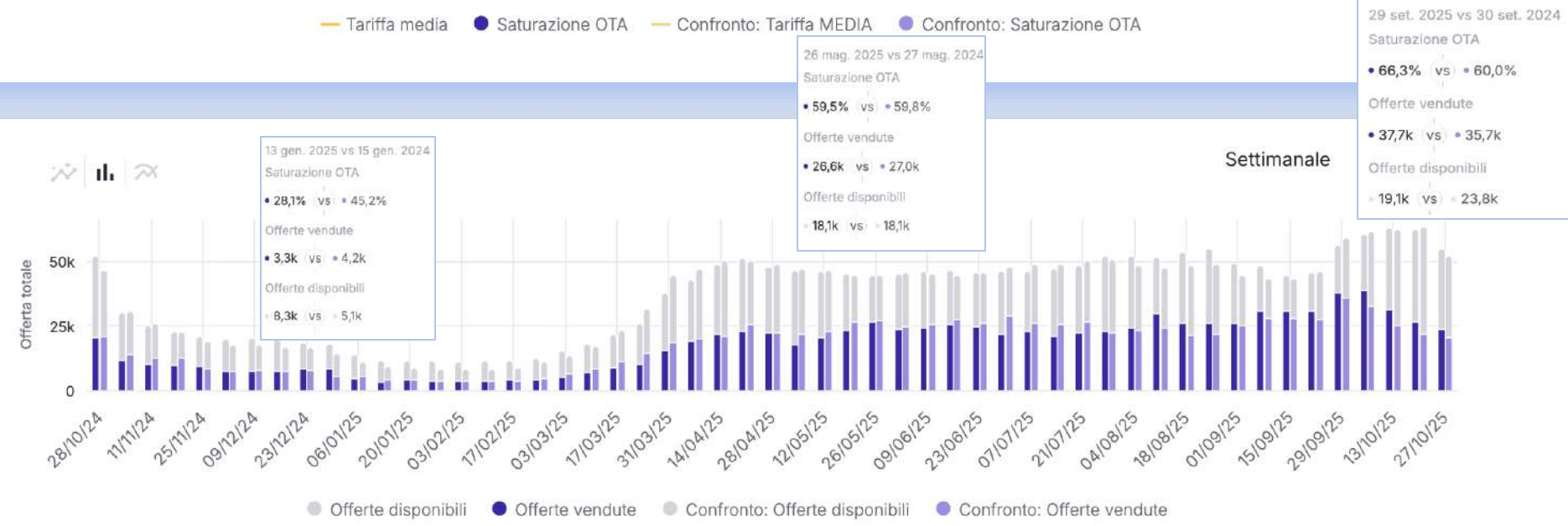
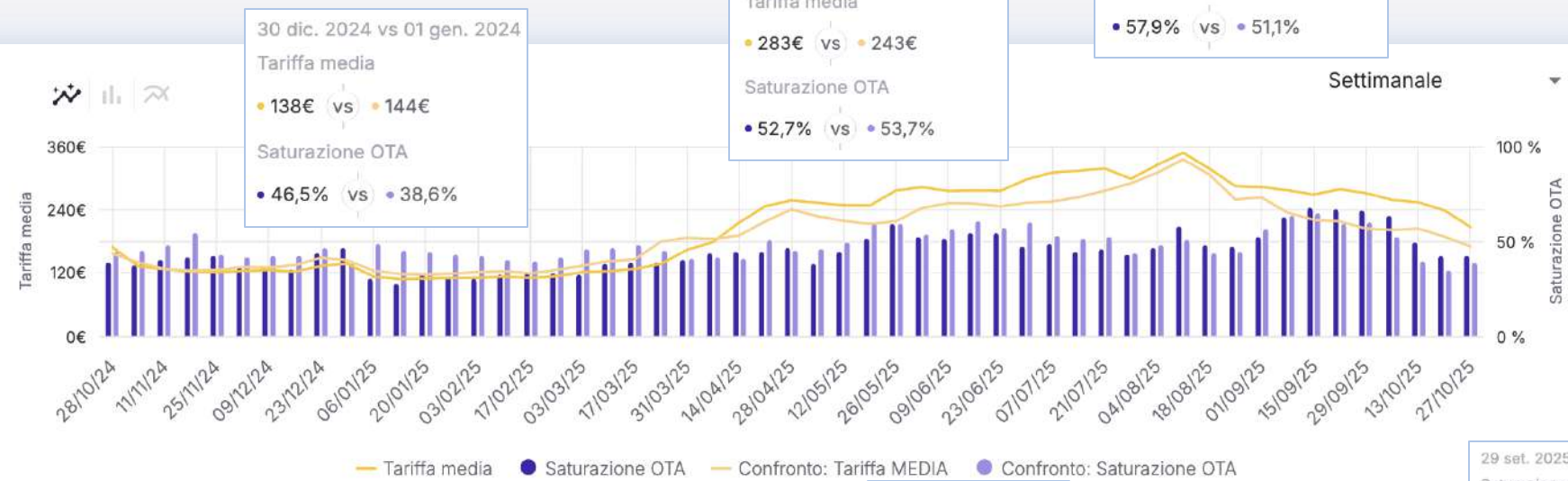
Saturazione & Prezzi OTA

Offerte vendute in crescita dopo Ferragosto e a confronto con il 2024



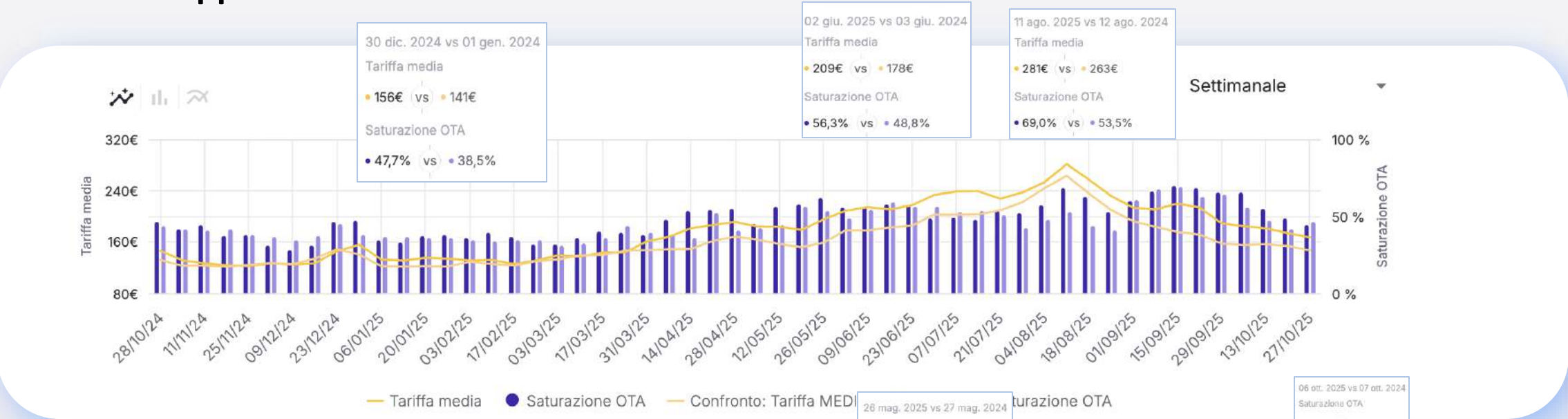
Saturazione & Prezzi OTA

Ricettività: approfondimento



Saturazione & Prezzi OTA

Affitti Brevi: approfondimento



Benchmark



Lo strumento di Benchmarking (Confronta) arricchisce la dashboard D/AI Destinations, in quanto permette di osservare gli indici relativi alla performance della destinazione, così come i dettagli per tipologia di visitatore (come provenienza e lingua parlata), non solo per la destinazione in oggetto, ma anche per i competitor (nazionali e internazionali) selezionati.

Tale modalità è replicabile per qualsiasi dataset: ciò consente di confrontare periodi e destinazioni diverse simultaneamente, in modo da ottenere una prospettiva sui risultati delle due destinazioni, e di ottenere una prospettiva comparativa più approfondita.

Nelle slide successive, la Costiera Amalfitana sarà confrontata con altre destinazioni, quali: Cinque Terre, Capri e la Penisola Sorrentina. I dati riportati con colori più vividi, così come quelli riportati in alto (nelle tabelle relative alla provenienza e alla tipologia di visitatori) fanno riferimento alle evidenze per la Costiera, mentre i colori più tenui fanno riferimento alle destinazioni a confronto.

Cinque Terre

Area geografica e punti di interesse analizzati

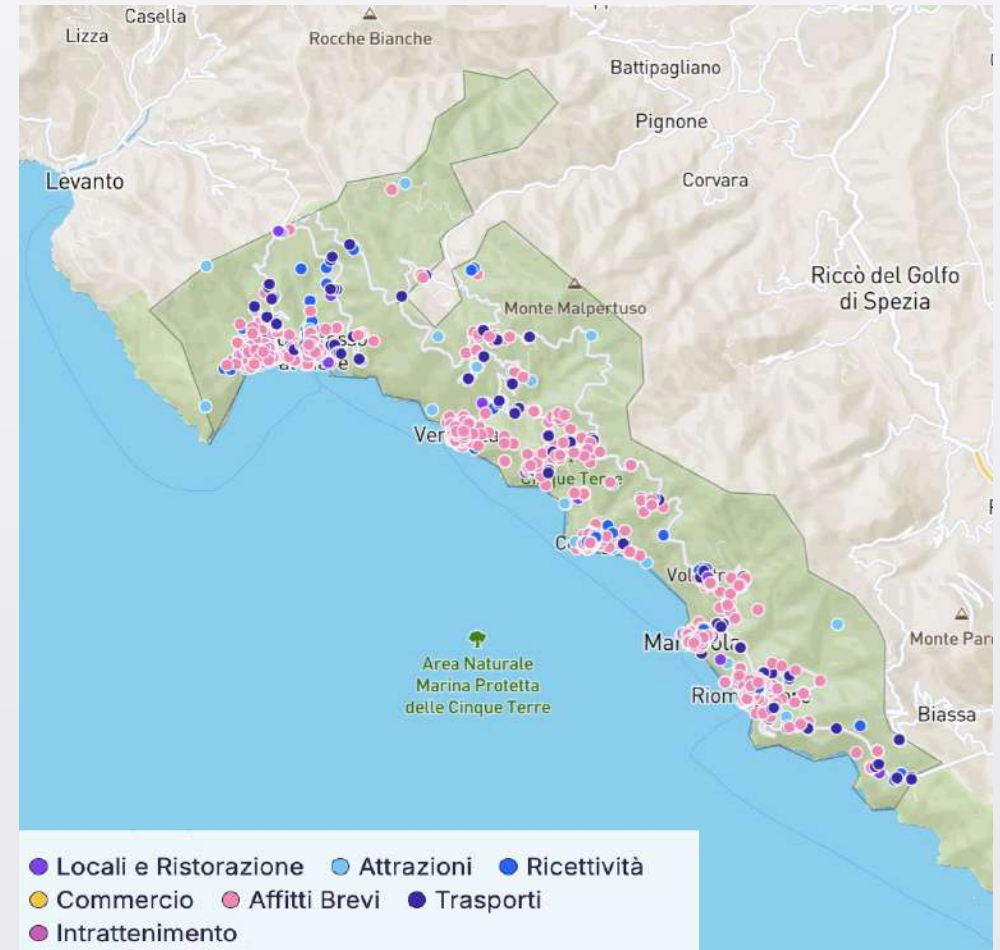
Predominano strutture ricettive e affitti brevi, come in Costiera



Cinque Terre

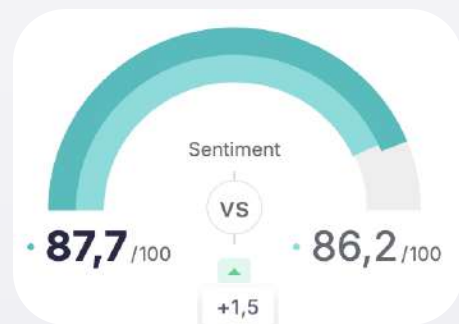


**31/10/2024 -
31/10/2025**



Distribuzione delle tracce digitali

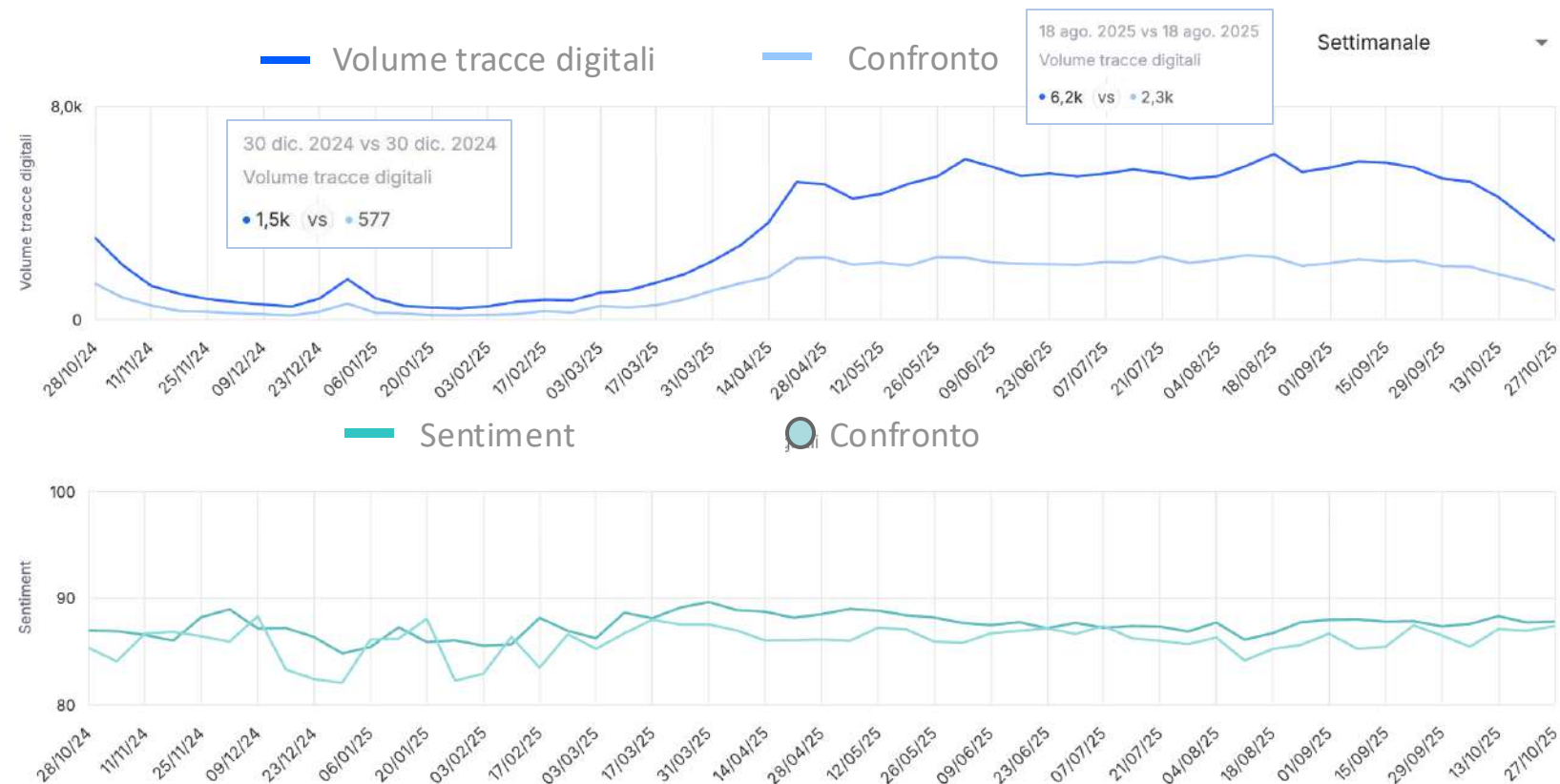
Picchi a fine anno e in estate in entrambe le aree, sentiment Costiera più regolare e in crescita



Costiera
Amalfitana

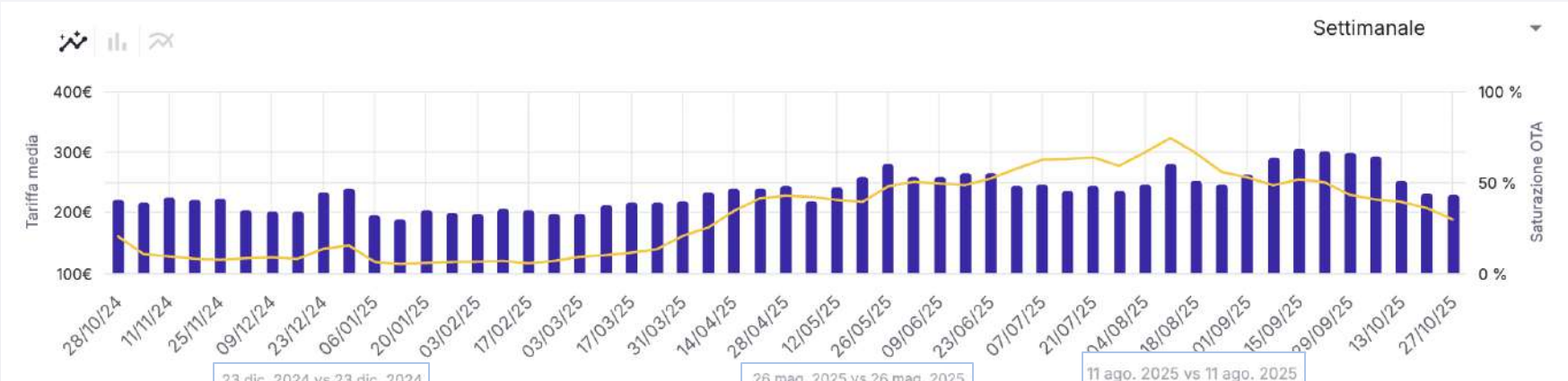
Cinque Terre

Volume totale tracce digitali 175,2k VS 69,8k

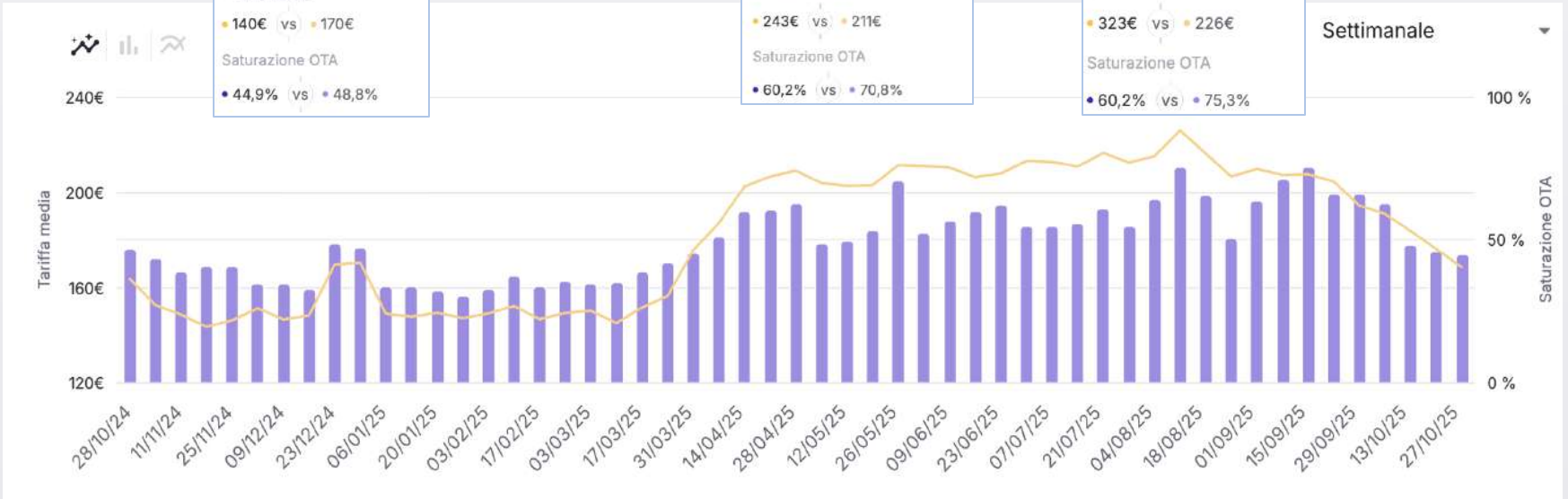


Saturazione & Tariffe OTA

Prezzi in crescita in entrambe le destinazioni, maggiore intermediazione OTA per le Cinque Terre



Costiera Amalfitana

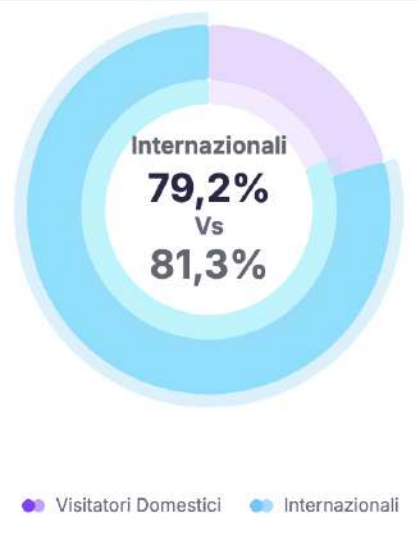


Cinque Terre

Mercati e Visitatori a confronto

Prevalgono visitatori internazionali, con maggiori presenze per USA, Francia, Australia e Canada per Cinque Terre.

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024



Da dove provengono?

| | Distribuzione tracce digitali ↓ | | Sentiment | |
|---|---------------------------------|-------|-----------|----------|
| <div> <div></div> <div>Italia</div> </div> | ▲ | 20,8% | ▲ | 87,0/100 |
| | | 18,7% | | 85,0/100 |
| <div> <div></div> <div>Stati Uniti</div> </div> | ▼ | 9,5% | ▲ | 91,3/100 |
| | | 13,6% | | 90,3/100 |
| <div> <div></div> <div>Regno Unito</div> </div> | ▲ | 6,4% | ▲ | 89,5/100 |
| | | 4,8% | | 88,6/100 |
| <div> <div></div> <div>Germania</div> </div> | ▲ | 5,8% | ▲ | 87,9/100 |
| | | 3,6% | | 84,7/100 |
| <div> <div></div> <div>Francia</div> </div> | ▼ | 5,0% | ▲ | 86,4/100 |
| | | 11,9% | | 84,3/100 |

| | | | | |
|---|---|------|---|----------|
| <div> <div></div> <div>Australia</div> </div> | ▼ | 3,9% | ▲ | 90,0/100 |
| | | 6,4% | | 88,9/100 |
| <div> <div></div> <div>Spagna</div> </div> | ▲ | 3,4% | ▲ | 86,2/100 |
| | | 1,8% | | 83,2/100 |
| <div> <div></div> <div>Canada</div> </div> | ▼ | 3,3% | ▲ | 92,1/100 |
| | | 5,4% | | 91,5/100 |
| <div> <div></div> <div>Argentina</div> </div> | ▲ | 2,6% | ▲ | 89,0/100 |
| | | 2,0% | | 87,6/100 |
| <div> <div></div> <div>Paesi Bassi</div> </div> | ▲ | 2,5% | ▲ | 87,2/100 |
| | | 1,9% | | 83,8/100 |

Mercati e Visitatori

Coppie e famiglie prevalgono in entrambi i territori, sentiment maggiore in Costiera

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024

| | Distribuzione tracce digitali | ↓ | Sentiment |
|---------------------|-------------------------------|---|-----------|
| 👤 Coppie | ▲ 59,7% | ▲ | 88,1/100 |
| | 58,3% | | 86,7/100 |
| ❤️ Famiglie | ▲ 22,4% | ▲ | 87,6/100 |
| | 21,8% | | 86,0/100 |
| 👥 Amici/Gruppo | ▼ 12,5% | ▲ | 88,7/100 |
| | 12,9% | | 86,9/100 |
| 🧑 Singolo | ▼ 5,3% | ▲ | 87,7/100 |
| | 7,1% | | 87,2/100 |
| 👜 Viaggio di lavoro | ▲ 0,1% | ▲ | 85,7/100 |
| | 0,0% | | 81,5/100 |



Capri

Area geografica e punti di interesse analizzati

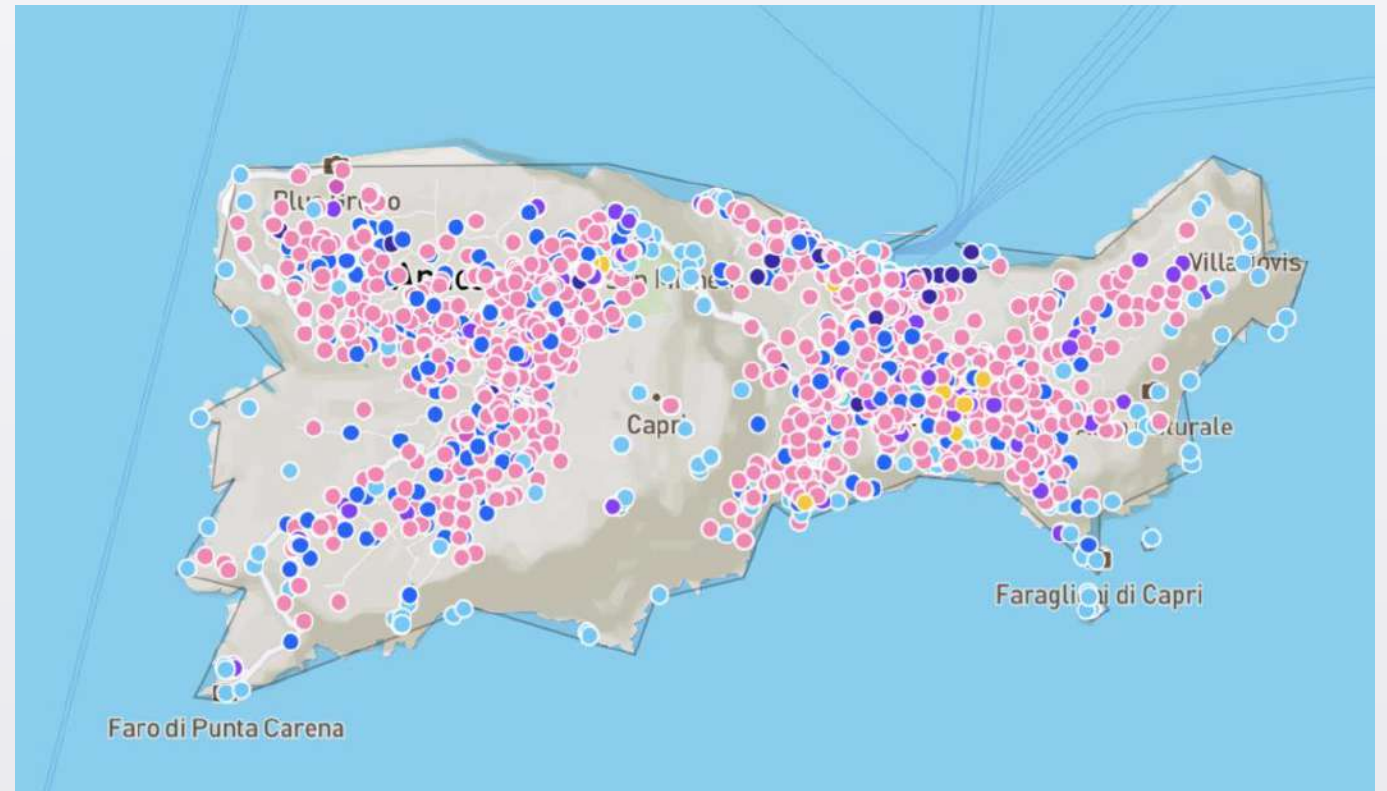
Predominano gli affitti brevi



Capri



**31/10/2024 -
31/10/2025**



- Locali e Ristorazione
- Attrazioni
- Ricettività
- Commercio
- Affitti Brevi
- Trasporti
- Intrattenimento

Distribuzione delle tracce digitali

Tracce digitali dal flusso costante da aprile a Capri, con sentiment irregolare

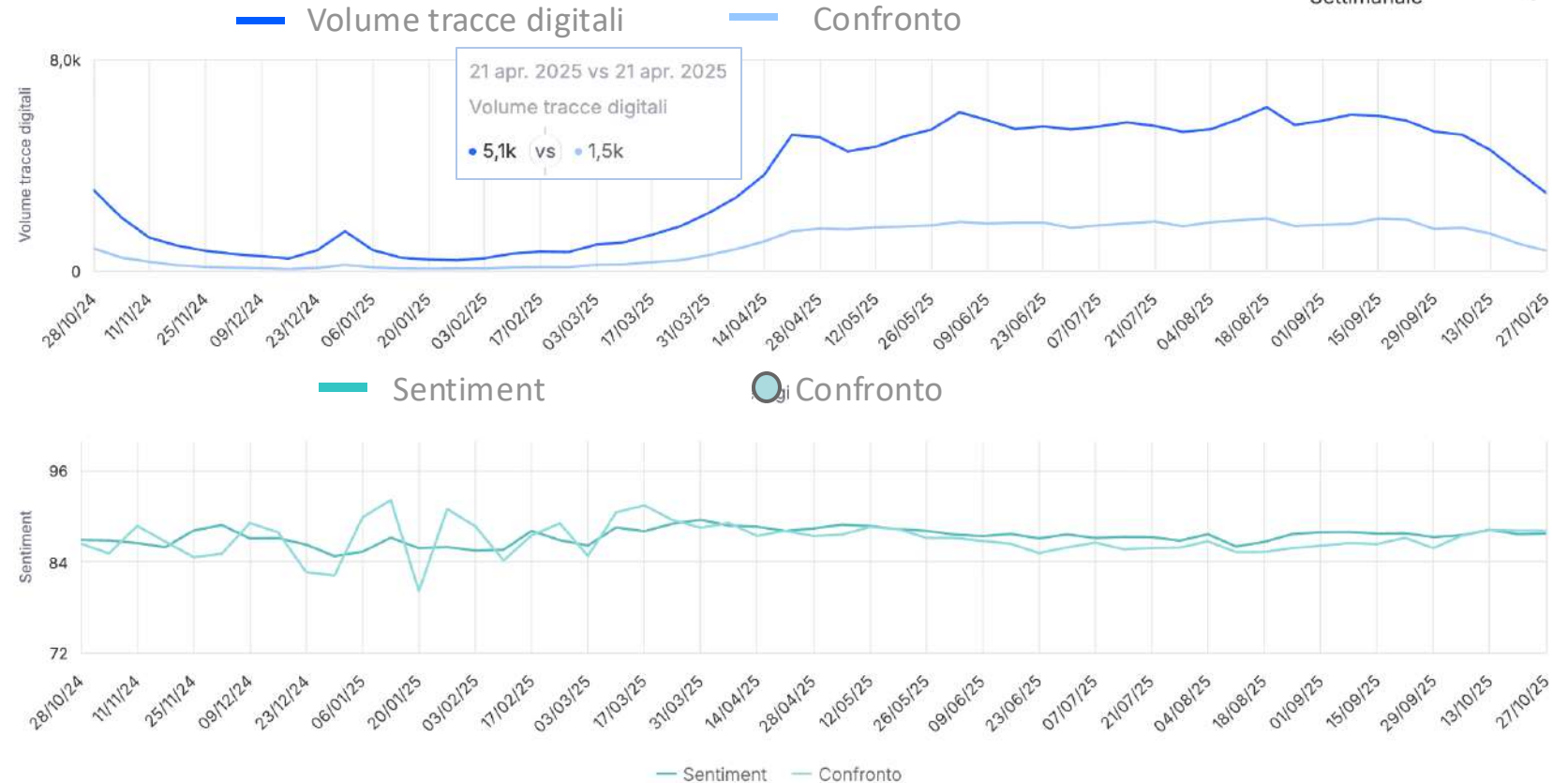
Volume totale tracce digitali

175,2k VS 53,5k



Costiera Amalfitana

Capri

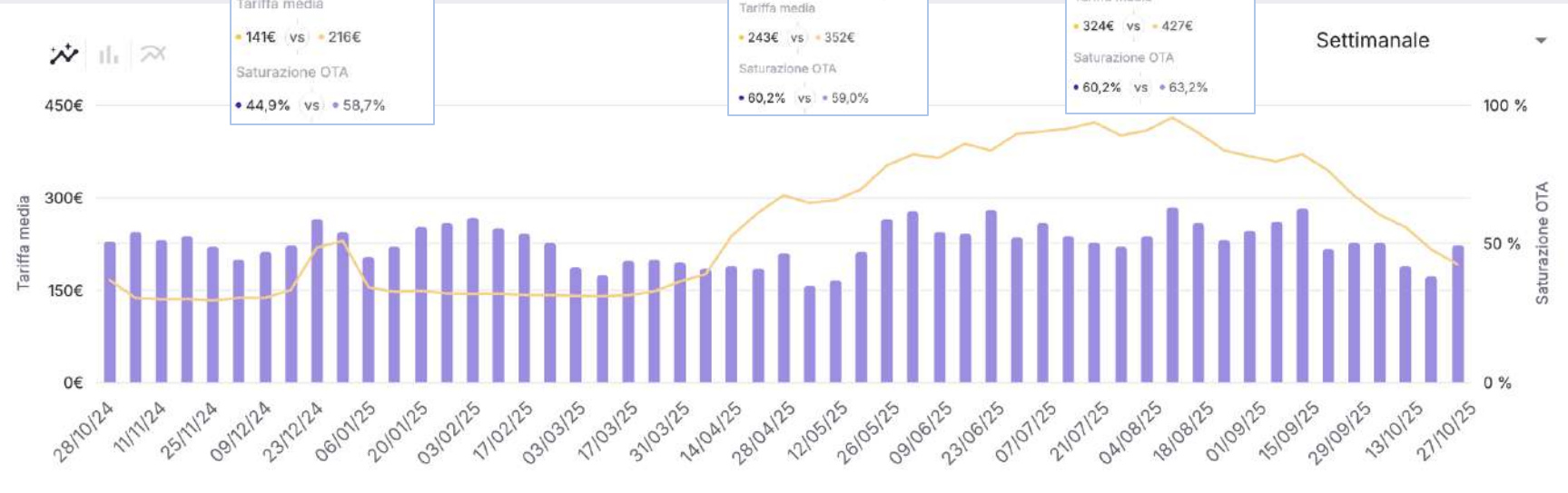


Saturazione & Tariffe OTA

Due modelli premium a confronto:
stabilità della Costiera vs rigidità pricing di Capri



Costiera Amalfitana



Capri






Mercati e Visitatori a confronto

Prevalgono visitatori internazionali, con maggiori presenze per Francia e USA a Capri

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024



Da dove provengono?

| | Distribuzione tracce digitali ↓ | Sentiment |
|---|---|---|
|  Italia | <div><div>▼</div>20,8%</div> <div>27,4%</div> | <div><div>▼</div>87,0/100</div> <div>87,7/100</div> |
|  Stati Uniti | <div><div>▲</div>9,5%</div> <div>7,5%</div> | <div><div>▼</div>91,3/100</div> <div>91,7/100</div> |
|  Regno Unito | <div><div>▲</div>6,4%</div> <div>4,7%</div> | <div><div>▼</div>89,5/100</div> <div>90,0/100</div> |
|  Germania | <div><div>▲</div>5,8%</div> <div>4,6%</div> | <div><div>▼</div>87,9/100</div> <div>88,9/100</div> |
|  Francia | <div><div>▼</div>5,0%</div> <div>7,9%</div> | <div><div>▼</div>86,4/100</div> <div>87,6/100</div> |

| | | |
|---|---|---|
|  Australia | <div><div>▲</div>3,9%</div> <div>2,1%</div> | <div><div>▲</div>90,0/100</div> <div>89,8/100</div> |
|  Spagna | <div><div>▲</div>3,4%</div> <div>2,4%</div> | <div><div>▼</div>86,2/100</div> <div>88,4/100</div> |
|  Canada | <div><div>▲</div>3,3%</div> <div>1,7%</div> | <div><div>▼</div>92,1/100</div> <div>92,2/100</div> |
|  Argentina | <div><div>▼</div>2,6%</div> <div>2,7%</div> | <div><div>▼</div>89,0/100</div> <div>89,8/100</div> |
|  Paesi Bassi | <div><div>▲</div>2,5%</div> <div>1,3%</div> | <div><div>▼</div>87,2/100</div> <div>87,8/100</div> |

Mercati e Visitatori

Coppie e famiglie prevalgono in entrambi i territori, sentiment maggiore in Costiera per i gruppi

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024

| | | Distribuzione tracce digitali | ↓ | Sentiment |
|---------------------|--|-------------------------------|---|-----------|
| 👤 Coppie | | ▼ 59,7% | ▼ | 88,1/100 |
| | | 59,8% | | 88,9/100 |
| ❤️ Famiglie | | ▲ 22,4% | ▼ | 87,6/100 |
| | | 18,9% | | 87,9/100 |
| 👥 Amici/Gruppo | | ▼ 12,5% | ▲ | 88,7/100 |
| | | 14,4% | | 88,4/100 |
| 🧑 Singolo | | ▼ 5,3% | ▼ | 87,7/100 |
| | | 6,8% | | 88,8/100 |
| 👜 Viaggio di lavoro | | ▼ 0,1% | ▼ | 85,7/100 |
| | | 0,2% | | 90,5/100 |



Penisola Sorrentina

Area geografica e punti di interesse analizzati

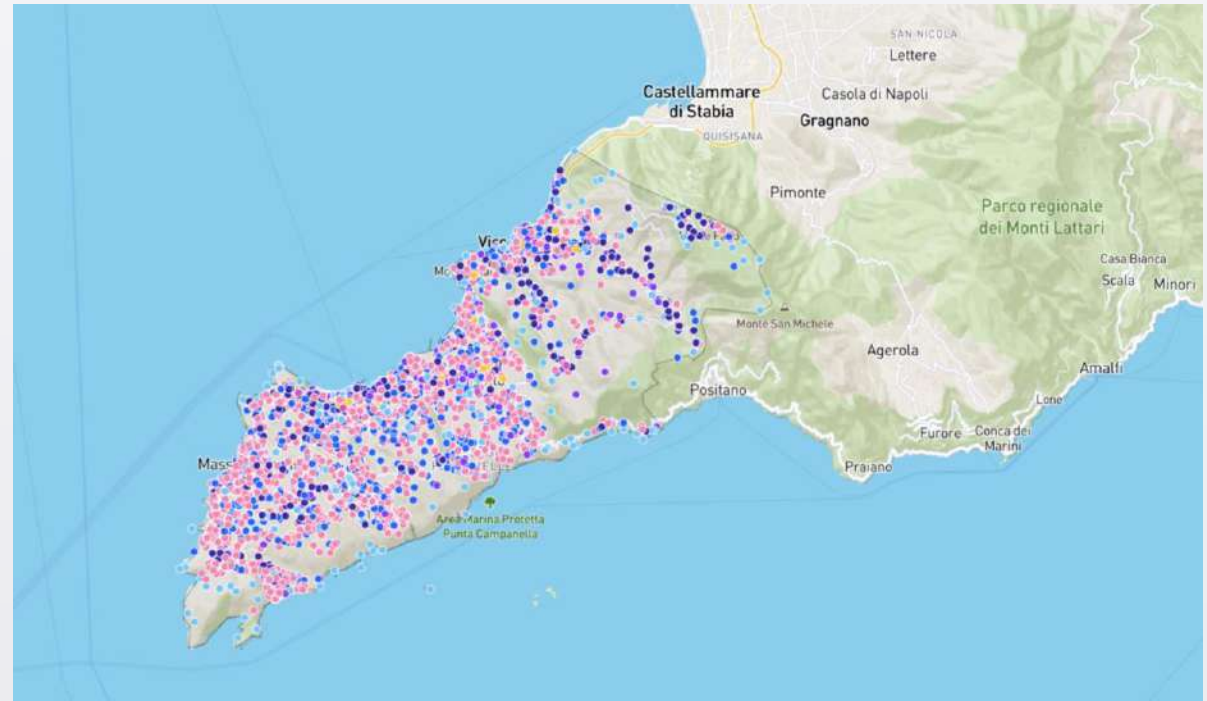
Predominano strutture ricettive e affitti brevi



Penisola Sorrentina



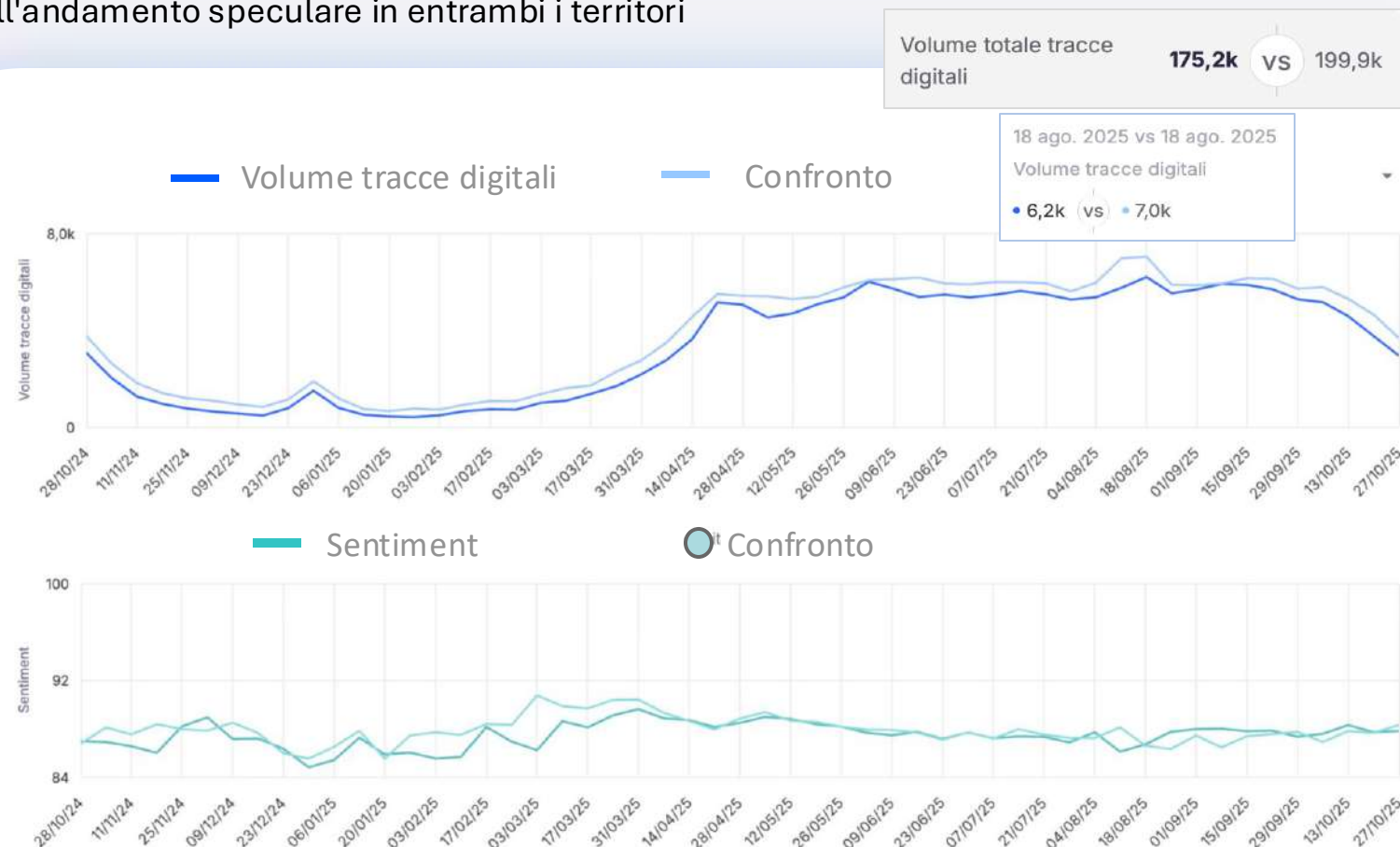
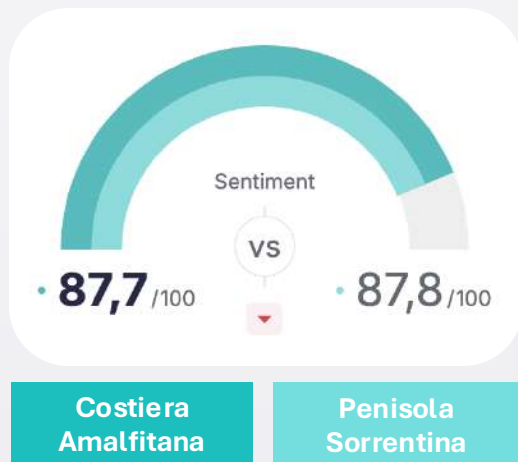
**31/10/2024 -
31/10/2025**



● Locali e Ristorazione ● Attrazioni ● Ricettività
● Commercio ● Affitti Brevi ● Trasporti
● Intrattenimento

Distribuzione delle tracce digitali

Volume delle tracce digitali e sentiment dall'andamento speculare in entrambi i territori

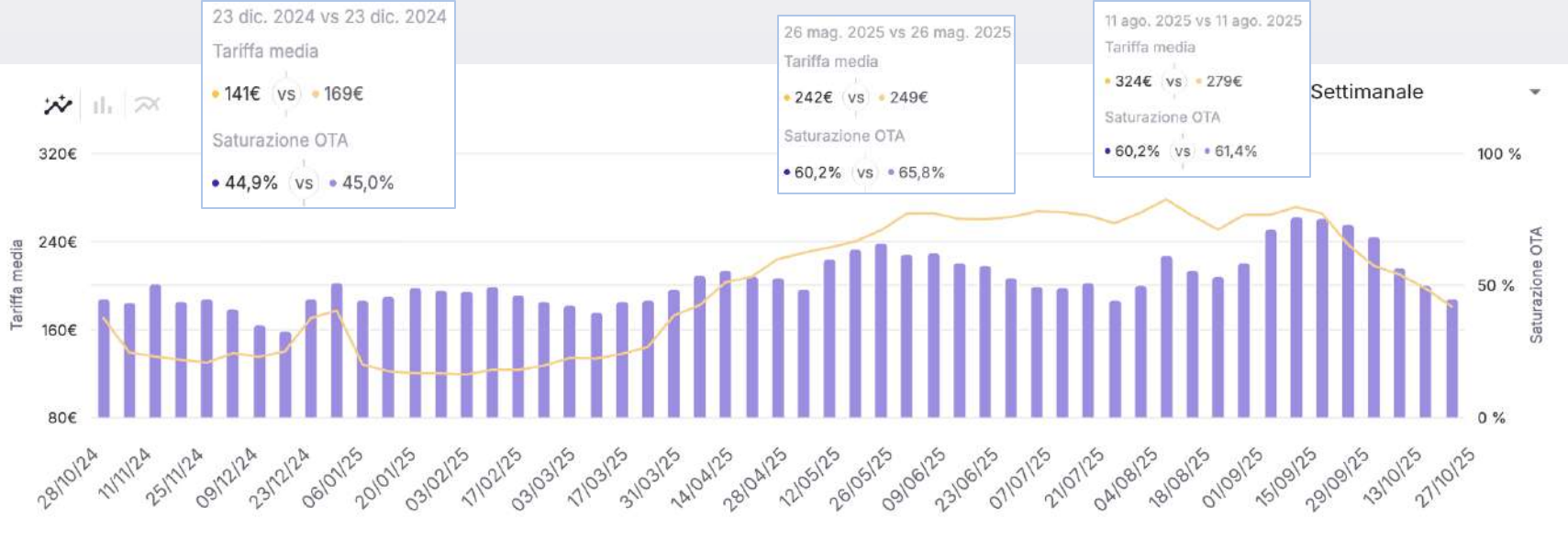


Saturazione & Tariffe OTA

Andamento speculare di prezzi e saturazione, vantaggio qualitativo per la Costiera



Costiera Amalfitana

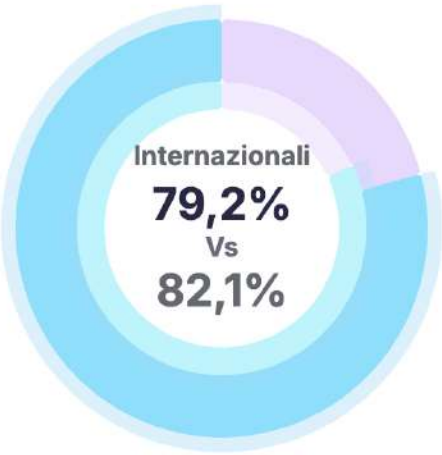


Penisola Sorrentina

Mercati e Visitatori a confronto





Prevalgono visitatori internazionali, con maggiori presenze per UK, USA e Argentina nella Penisola Sorrentina

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024



Da dove provengono?

| | Distribuzione tracce digitali ↓ | Sentiment |
|---|--|--|
|  Italia | <div><div>▲</div>20,8%</div> <div><div></div>17,9%</div> | <div><div>▲</div>87,0/100</div> <div><div></div>85,0/100</div> |
|  Stati Uniti | <div><div>▲</div>9,5%</div> <div><div></div>8,5%</div> | <div><div>▲</div>91,3/100</div> <div><div></div>89,7/100</div> |
|  Regno Unito | <div><div>▼</div>6,4%</div> <div><div></div>10,7%</div> | <div><div>▲</div>89,5/100</div> <div><div></div>88,0/100</div> |
|  Germania | <div><div>▲</div>5,8%</div> <div><div></div>3,4%</div> | <div><div>▲</div>87,9/100</div> <div><div></div>84,5/100</div> |
|  Francia | <div><div>▲</div>5,0%</div> <div><div></div>4,3%</div> | <div><div>▲</div>86,4/100</div> <div><div></div>83,4/100</div> |

| | | |
|---|--|--|
|  Australia | <div><div>▼</div>3,9%</div> <div><div></div>5,0%</div> | <div><div>▲</div>90,0/100</div> <div><div></div>87,2/100</div> |
|  Spagna | <div><div>▼</div>3,4%</div> <div><div></div>3,8%</div> | <div><div>▲</div>86,2/100</div> <div><div></div>85,1/100</div> |
|  Canada | <div><div>▲</div>3,3%</div> <div><div></div>3,1%</div> | <div><div>▲</div>92,1/100</div> <div><div></div>89,3/100</div> |
|  Argentina | <div><div>▼</div>2,6%</div> <div><div></div>5,8%</div> | <div><div>▲</div>89,0/100</div> <div><div></div>88,2/100</div> |
|  Paesi Bassi | <div><div>▲</div>2,5%</div> <div><div></div>1,7%</div> | <div><div>▲</div>87,2/100</div> <div><div></div>84,8/100</div> |

Mercati e Visitatori

Coppie e famiglie prevalgono in entrambi i territori, sentiment maggiore in Costiera

Periodo: ottobre 2025-ottobre 2024

| | Distribuzione tracce digitali | ↓ | Sentiment |
|---------------------|-------------------------------|---|-----------|
| 👤 Coppie | ▲ 59,7% | ▲ | 88,1/100 |
| | 54,3% | | 86,5/100 |
| ❤️ Famiglie | ▼ 22,4% | ▲ | 87,6/100 |
| | 25,6% | | 86,5/100 |
| 👥 Amici/Gruppo | ▼ 12,5% | ▲ | 88,7/100 |
| | 13,8% | | 86,7/100 |
| 🧑 Singolo | ▼ 5,3% | ▲ | 87,7/100 |
| | 6,2% | | 83,8/100 |
| 🧳 Viaggio di lavoro | ▼ 0,1% | ▲ | 85,7/100 |
| | 0,2% | | 83,7/100 |



Sintesi dei risultati

*Nel confronto con Capri, Cinque Terre e Penisola Sorrentina, la Costiera Amalfitana conferma un **posizionamento di eccellenza in termini di percezione qualitativa**, distinguendosi per un **sentiment più stabile e mediamente più elevato** lungo l'intero periodo analizzato, nonostante una lieve contrazione dei volumi di tracce digitali.*

*Rispetto alle Cinque Terre, la Costiera mostra una **maggiore regolarità del sentiment** anche nei mesi di massima pressione turistica, segnale di una capacità superiore di assorbire i flussi senza impatti negativi significativi sull'esperienza. Il **pricing delle tariffe OTA risulta simile**, mentre l'**intermediazione dei canali OTA risulta maggiore** per le Cinque Terre.*

Nel confronto con Capri, la Costiera Amalfitana evidenzia una maggiore stabilità del sentiment, mentre Capri appare più volatile nei flussi. Inoltre, il confronto con Capri evidenzia una dinamica più equilibrata tra domanda sui canali OTA e pricing per la Costiera Amalfitana, con saturazione sostanzialmente stabile e tariffe medie contenute, a fronte di una destinazione concorrente caratterizzata da pricing premium più elevato e un modello meno prevedibile nel corso dell'anno.

*Infine, rispetto alla Penisola Sorrentina, emerge un **andamento speculare di volumi e sentiment**, ma con un vantaggio competitivo della Costiera nei segmenti a maggior valore (gruppi e viaggiatori internazionali), che esprimono livelli di soddisfazione più elevati. La Penisola Sorrentina mostra una riduzione della saturazione OTA più accentuata, accompagnata da una crescita delle tariffe meno strutturata rispetto alla Costiera.*

*Nel complesso, la Costiera Amalfitana si posiziona come una destinazione **premium, resiliente e ad alto valore reputazionale**, con margini di miglioramento concentrati non sulla domanda, bensì sulla gestione dei flussi, dell'accessibilità e dell'equilibrio prezzo-valore percepito.*



www.datappeal.io