

VENETO

Come trasformare i dati in una risorsa di valore per l'intera filiera del turismo



CHI SIAMO

L'Osservatorio

L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato della regione Veneto è un progetto condiviso che si traduce operativamente in una piattaforma digitale pubblica che permette a tutti gli operatori e i soggetti protagonisti della filiera di approfondire la conoscenza dei fenomeni turistici del Veneto, sulla base di dati e di informazioni attendibili e selezionati.

Regione e Unioncamere del Veneto sono i principali promotori del progetto, ma il Protocollo d'Intesa è stato siglato da più di 40 soggetti, tra cui le 16 destinazioni turistiche, le associazioni di categoria, Federcongressi, i 3 Atenei veneti, Ciset, Unpli Veneto, le confederazioni sindacali, centri di ricerca e il gruppo aeroportuale SAVE.

LA SEDE

Direzione Turismo, Regione del Veneto (Cannaregio, Venezia) - Unioncamere Veneto (Palazzo Lybra, Venezia)

SETTORE COMMERCIALE

B2B

PRODOTTI UTILIZZATI

Dati in formato API — Data Appeal Studio

AUTORI

Regione del Veneto - Direzione Turismo:

- Elena Bisiol
- Lisa Dovico
- Stefan Marchioro
- Stefano Sisto
- Mauro Giovanni Viti

LE SFIDE

Diffondere la cultura del dato e costruire una destinazione data-driven

La Regione del Veneto ha sempre creduto nel **valore dei dati come conditio sine qua non per sviluppare le proprie azioni strategiche in ambito turistico**. Volevamo che questo diventasse un sentire comune e che tutti i soggetti che sono parte integrante dell'universo turistico veneto abbracciassero questa cultura e la sfruttassero, insieme, per perseguire un obiettivo condiviso.



Volevamo che tutti i soggetti dell'universo turistico veneto abbracciassero la cultura dei dati. L'obiettivo è quello di trasformare la regione in una destinazione data-driven.

L'obiettivo è quello di **trasformare la nostra regione in una destinazione “data-driven”**. Una meta di viaggio che utilizza concretamente i dati come base essenziale per ogni azione futura.

LE SFIDE

Costruire un luogo unico di condivisione dei dati, per tutti e di tutti

Durante la stesura del **Piano Strategico Regionale veneto per il turismo 2018 - 2020**, tutte le parti interessate, pubbliche e private, hanno espresso la necessità di **creare uno spazio unico per raccogliere e scambiare informazioni**, dati e analisi capaci di supportare la lettura del nostro complesso sistema turistico.

Una volta messa a fuoco questa idea, ci siamo trovati di fronte al difficile compito di concretizzarla: **come creare un insieme strutturato**, condiviso e accessibile di dati sempre aggiornati? **Come fare una sintesi del "diluvio di informazioni"** a cui siamo esposti e offrire a tutti analisi di valore, attendibili e semplici da comprendere, pur salvaguardando la complessità del sistema?



LE SFIDE

Affiancare ai dati tradizionali il Sentiment dei visitatori

Sappiamo che oggi, per analizzare a 360 gradi l'andamento del turismo e conoscere in modo approfondito i nostri visitatori, non è più sufficiente affidarsi solo ai dati ufficiali.

Ecco perché **volevamo integrare all'interno dell'Osservatorio strumenti e analisi complementari in grado di svelarci la reale percezione dei viaggiatori.**

Vedere la regione del Veneto attraverso gli occhi dei turisti ci avrebbe permesso di **individuare i nostri punti di forza, intercettare le criticità e comprendere come intervenire** attivamente per migliorare l'esperienza e dunque il Sentiment della destinazione.



Dovevamo garantire che le fonti fossero monitorate a tutto tondo, per evitare distorsioni dei risultati e bias pericolosi.



I RISULTATI

Una sola piattaforma con dati accessibili e dinamici

Il progetto dell'Osservatorio del Turismo si è concretizzato nella forma di **una piattaforma digitale**: un contenitore unico e pubblico, accessibile a tutti, in grado di offrire dati e informazioni facili da comprendere e interattivi.

Proprio perché nato da un'esigenza comune, si tratta di un **progetto "federato"**, ossia regolato da un Protocollo

d'Intesa sottoscritto da una rete di **soggetti che sono al contempo fruitori e fornitori di dati**. In pratica, ciascuno si impegna a condividere ricerche e indagini turistiche approvate dall'Osservatorio, per raccogliere a fattore comune l'intero spettro di informazioni a disposizione e sensibilizzare tutti gli operatori sull'importanza dei dati e sul loro valore strategico.



All'interno della piattaforma sono disponibili **tutti i dati necessari a tracciare lo scenario turistico attuale e i profili dei visitatori**, e di conseguenza prevedere i trend di mercato utili a sviluppare strategie di crescita e di marketing efficaci per l'intera destinazione.

I soggetti del territorio possono utilizzare gli strumenti dell'Osservatorio per fare **confronti dinamici e verticalizzati ed estrarre in autonomia i dati di cui hanno bisogno**. Si tratta di una piattaforma completa dal valore aggiunto, sia in termini strategici che operativi, per massimizzare la soddisfazione complessiva.

I RISULTATI

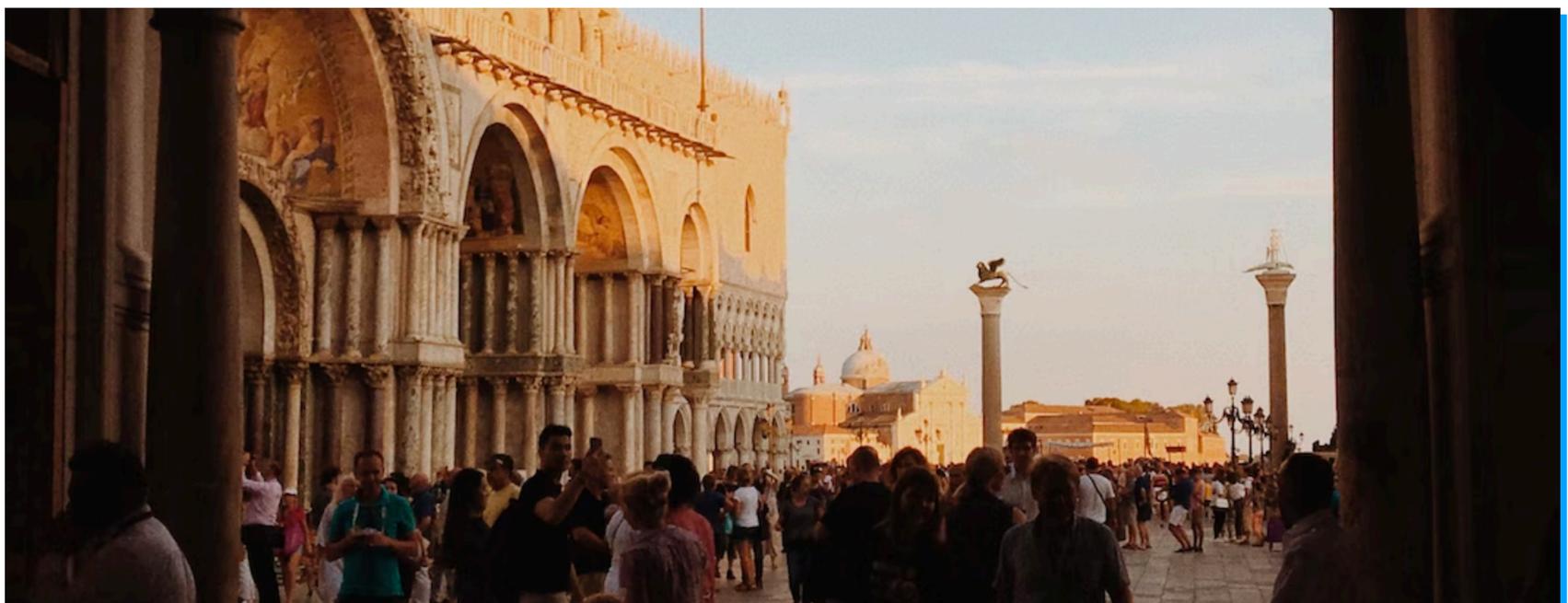
Report attendibili e oggettivi sulla percezione dei visitatori

Per avere il quadro completo della percezione della destinazione agli occhi dei turisti, abbiamo deciso di integrare all'interno dell'Osservatorio anche gli indici forniti da Data Appeal. **Una serie di indicatori proprietari sul Sentiment del territorio e la composizione, la provenienza e i comportamenti di acquisto dei visitatori.**

Questi dati presentano un duplice vantaggio: da un lato sono integrati sulla piattaforma tramite **API** (Application Programming Interface) e dunque si aggiornano costantemente in modo automatico; dall'altro sono il frutto di un **articolato processo di raccolta, normalizzazione e interpretazione di tutti i feedback** e i contenuti pubblicati online a 360 gradi, per garantire oggettività e attendibilità.



Data Appeal ci aiuta a tradurre le informazioni presenti sul web in dati utili per una lettura più completa dello scenario turistico.





Grazie alla mappatura di Data Appeal, abbiamo a disposizione tutti i dati relativi a Sentiment e visitatori del comparto ricettivo, food&beverage e attrazioni, in diversi formati:



REPORT MENSILI

Scaricabili direttamente



INDICATORI DINAMICI

aggiornati in tempo reale e filtrabili per regione o singola località fino al livello di destinazioni - OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione)

I RISULTATI

L'andamento dei contenuti rende più completa la lettura dei trend turistici

Come sappiamo, arrivi e presenze sono dati ufficiali e per questo necessitano di un tempo fisiologico per essere validati e pubblicati. Il Veneto si attesta su circa 45 - 50 giorni di scostamento tra la chiusura del mese e la pubblicazione provvisoria, che è un ottimo risultato. Ma ci siamo resi conto che **spesso il trend del numero dei contenuti**

analizzati da Data Appeal segue lo stesso andamento delle presenze tracciate dalla Regione. Questo significa che Data Appeal Company ci fornisce un dato che, seppur non ufficiale, permette di integrare la lettura sui flussi turistici e di conoscere la loro evoluzione praticamente in tempo reale.





Oltre agli indici integrati sulla piattaforma dell'Osservatorio, i nostri collaboratori interni hanno accesso anche a **Data Appeal Studio**, la piattaforma di analisi territoriale per destinazioni turistiche di Data Appeal. Con questo strumento il team può filtrare e comparare moltissimi dati aggiuntivi.

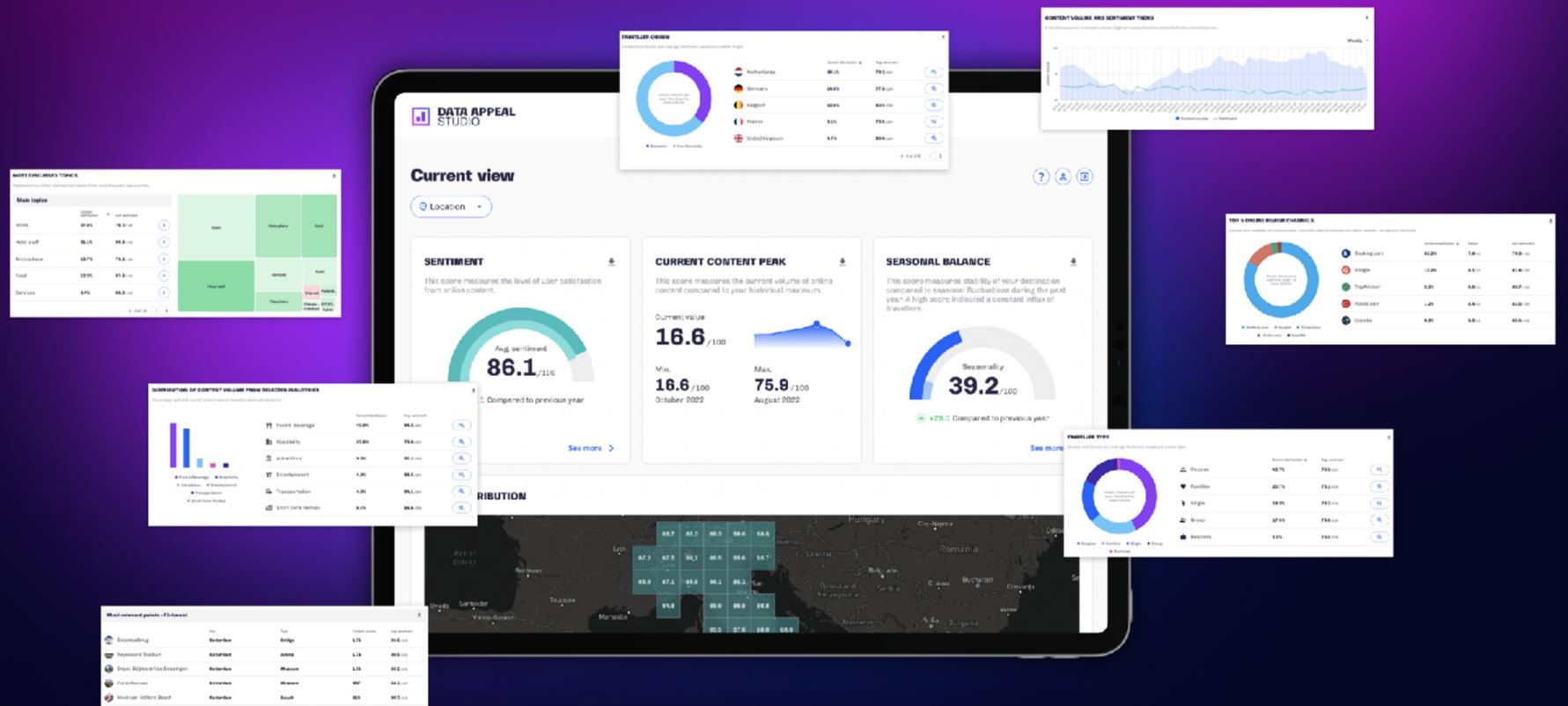
Tra le varie funzionalità, abbiamo trovato molto utile la possibilità di **estrarre grafici** che rendono di facile lettura anche le analisi più complesse, e utilizzarli per

report mensili da condividere pubblicamente con i nostri commenti tecnici, da inserire all'interno di presentazioni, oppure da utilizzare durante eventi e iniziative in cui è necessaria un'esposizione grafica dei dati.

È davvero importante **avere uno strumento di questo tipo da aggiungere alla "cassetta degli attrezzi"** su cui basare le nostre decisioni, specie in un momento delicato come quello che stiamo vivendo a livello turistico.



Diventa una Destinazione Data-Driven



Prova la nostra piattaforma di analisi territoriale all-in-one. Rendi la tua destinazione più forte e più competitiva, da ogni punto di vista.

Le migliori decisioni? Sono basate sui dati!

Data Appeal Studio è la prima piattaforma di analisi territoriale per valutare, misurare e confrontare qualsiasi tipo di destinazione, gli operatori del territorio, i visitatori e i competitor.

Analizza a 360° l'esperienza di viaggio dei turisti e le performance della tua destinazione.

Prendi decisioni più sicure, pianifica azioni di marketing più efficaci e individua nuove opportunità di crescita.

Tutto quello che puoi fare con Data Appeal Studio per la tua destinazione:

- Analizza prenotazioni e arrivi
- Misura la reputazione online
- Confronta e supera i competitor
- Prendi le migliori decisioni strategiche

Prova Data Appeal Studio



www.datappeal.io

Cover Photo by Davide Busetto