

THE DATA APPEAL COMPANY &
FONDAZIONE APPENNINO

PROGETTO GOAL 2030

Trasformare le aree interne in “luoghi NON comuni” del turismo grazie ai dati e alla sostenibilità

CHI SIAMO

Fondazione Appennino

Fondazione Appennino è un Ente del Terzo Settore (ETS) nato con l'intento di **valorizzare, promuovere, conservare, gestire e fruire le aree interne, in particolare quelle dell'Appennino italiano.**

Tra i suoi principali obiettivi ci sono la **sostenibilità** e la mitigazione del rischio derivante dai cambiamenti climatici, in particolare attraverso la sperimentazione tecnologica, per favorire la nascita di nuovi modelli sociali e culturali e la rigenerazione

ecologica ed urbana delle città e dei paesi italiani.

La Fondazione si ispira ai principi dell'Unione Europea e in particolare la **Convenzione Europea del Paesaggio**, al fine di soddisfare il desiderio delle popolazioni di vivere e godere di un contesto territoriale di qualità e di svolgere un ruolo attivo nella sua trasformazione come **elemento chiave del benessere individuale e sociale, della felicità personale e collettiva.**

L'AUTORE

Gianni Lacorazza, CDA Fondazione Appennino

LA SFIDA

Sfatare i luoghi comuni per valorizzare i luoghi “non comuni” delle aree interne

Le aree interne della penisola italiana, quelle dell'Appennino in particolare, spesso devono fare i conti con **una reputazione fatta soprattutto di luoghi comuni.**

Nell'immaginario collettivo sono di solito associate a un'idea di lentezza e di arretratezza che le mettono in cattiva luce agli occhi dei viaggiatori, sia nazionali che internazionali, e non favoriscono in alcun modo lo sviluppo turistico.



Le aree interne della Penisola spesso devono fare i conti con una reputazione fatta soprattutto di luoghi comuni poco aderenti alla realtà.



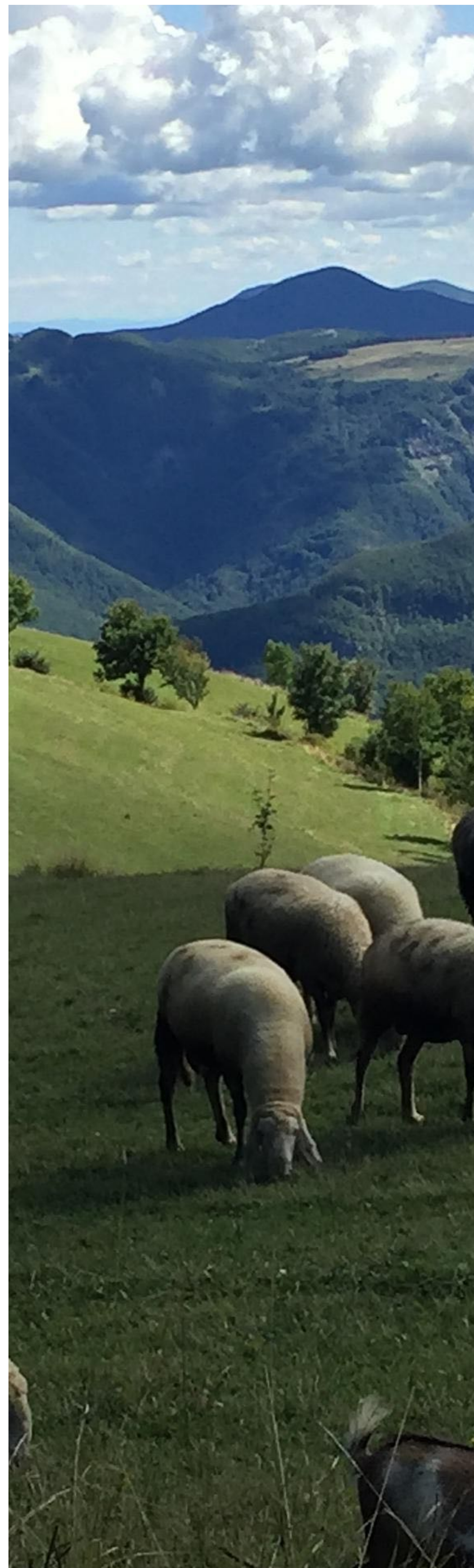
Finalmente negli ultimi anni qualcosa è cambiato nello scenario turistico globale e i riflettori sono tornati a splendere su queste aree poco conosciute d'Italia, rendendo loro giustizia per quello che sono: **piccoli gioielli immersi nella natura e ricchi di peculiarità da scoprire. Luoghi “non comuni”, appunto.**

Si è verificata una sorta di inversione di tendenza che era già in atto negli anni precedenti - e che il Covid ha amplificato - in cui il viaggiatore contemporaneo è **alla ricerca di luoghi differenti da quelli “ufficiali” e rinomati.** Percorsi meno battuti e gremiti di turisti, luoghi più solitari dove potersi godere avventure e sport all'aria aperta, ma anche ritrovare il contatto con le tradizioni, la cultura e il cibo locali.

Lo confermano i dati sui flussi turistici, ma ancor più lo confermano le opportunità che oggi vengono date alle aree interne proprio da **nuovi strumenti di finanziamento e progettualità.**



Qui in Fondazione Appennino siamo convinti che **il binomio sostenibilità-tecnologia sia la vera carta vincente** per rilanciare le aree interne.



LA SFIDA

Tecnologia e sostenibilità: usarli come leva di crescita delle aree interne



Qui in Fondazione Appennino siamo convinti che il binomio sostenibilità-tecnologia sia la vera carta vincente per rilanciare le aree interne.

Da un lato, i criteri della sostenibilità rappresentano un **terreno competitivo** che può essere giocato sul mercato dell'attrattività; basti pensare ai sempre più numerosi viaggiatori in cerca di vacanze più sostenibili e più rispettose dell'ambiente e delle comunità locali.

Dall'altro, **la tecnologia - in questo caso la misurazione dei dati - consentirebbe di superare la retorica della sostenibilità**, cioè quell'approccio comunicativo che ormai prevede

l'utilizzo di questa parola sempre e comunque, perché si "deve usare", ma senza reali riscontri nella pratica.

Misurare scientificamente la sostenibilità di un territorio, con indicatori certificabili e benchmark, aiuterà quella destinazione a scegliere e definire il proprio posizionamento strategico in base ai suoi punti di forza e costruire una nuova immagine - più sostenibile e più attraente agli occhi dei turisti.

IL PROGETTO GOAL 2030

Progetto Goal 2030: Creare una piattaforma analitica per certificare la sostenibilità di aziende e territori

Nel 2019 Fondazione Appennino ha deciso di lanciare il progetto **GOAL 2030**, candidato nell'ambito del Bando Misura 6 - "Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese" - Sottomisura 6.2 e finanziato dalla Regione Basilicata.

Il nostro intento era **creare dei veri e propri indicatori che potessero misurare in modo scientifico la sostenibilità dei territori.**

Per questo abbiamo deciso di sottoscrivere con **The Data Appeal Company** un protocollo di **collaborazione** e sviluppare insieme soluzioni agili, efficaci e all'avanguardia per migliorare il posizionamento e la reputazione digitale delle attività e dei territori partendo dall'analisi dei dati.

Realizzare una **piattaforma analitica che possa "certificare" la sostenibilità** di aziende, territori e prodotti d'Appennino e in particolare delle aree interne d'Italia.



Grazie alle analisi dati, daremo alle aree interne, comuni, borghi o destinazioni, la possibilità di capire i propri punti di forza, le potenzialità del territorio e usare queste informazioni come punto di partenza per riposizionarsi in ambito turistico, costruire un'offerta turistica più competitiva e attirare nuovi flussi di viaggiatori.

Dal protocollo è scaturito il progetto sperimentale **“Il futuro sostenibile dell'Appennino e delle aree interne”**, rientrato nelle **44 buone pratiche del rapporto ASviS**, di cui facciamo parte, del

dicembre 2020 e presentato il 14 gennaio 2021 alla presenza del Ministro per il Sud e per la Coesione Territoriale Giuseppe Provenzano e del portavoce ASviS, Enrico Giovannini.

Quel progetto non si è fermato e oggi porta il nome di GOAL 2030.

GOAL 2030 è il nostro strumento per superare i luoghi comuni e trasformare le aree interne in “luoghi NON comuni” del turismo.



La sostenibilità si può e si deve misurare per **guidare nelle scelte i decisori pubblici, le aziende private e le persone**, per sentirsi parte della battaglia contro i cambiamenti climatici e per generare nuove opportunità per la crescita e il lavoro.

IL PROGETTO GOAL 2030

Le aree interne: un modello da osservare sotto una luce nuova

Per testare le potenzialità della nostra collaborazione con Data Appeal abbiamo deciso di **mappare e analizzare in modo approfondito una selezione di aree interne italiane attraverso la piattaforma Data Appeal Studio**, per comprendere più a fondo da un punto di vista scientifico le caratteristiche turistiche di queste aree e monitorarle nel tempo.

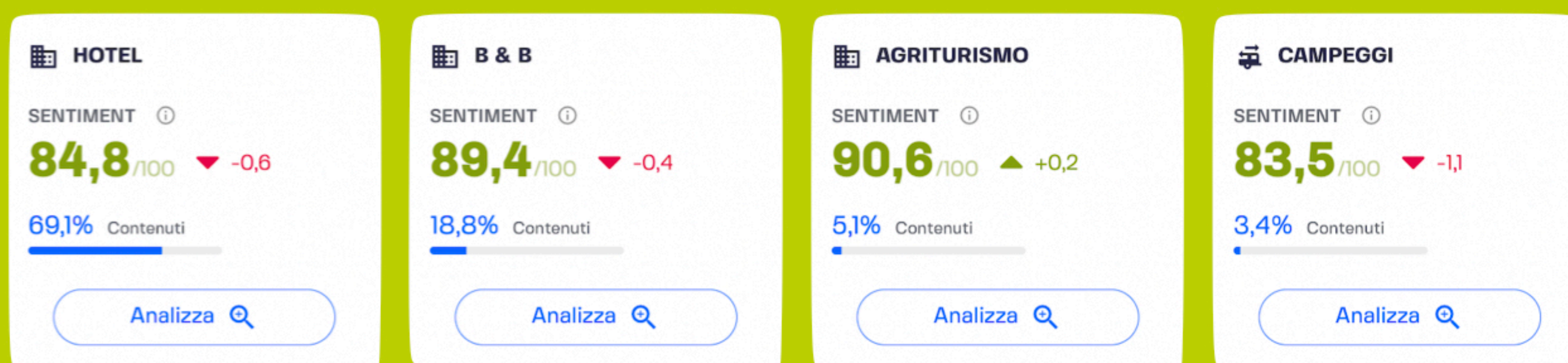
Il sentiment espresso online, la composizione dell'offerta, la tipologia dei visitatori, sono tutte informazioni fondamentali per capire lo stato

dell'arte della situazione e le aree più strategiche per aumentare l'attrattività di ogni mèta.

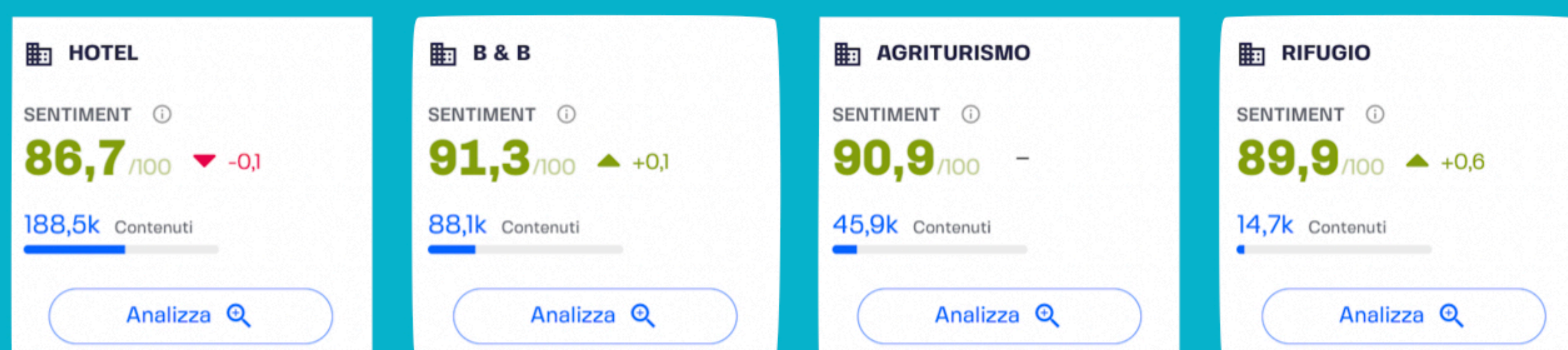
Il quadro emerso dalle prime analisi ha confermato e avvalorato i trend che Fondazione Appennino aveva già intuito: **le aree interne sono dotate di caratteristiche peculiari in grado di attrarre flussi turistici crescenti.**

Nel 2021 tutte le tipologie di strutture ricettive delle aree interne hanno registrato un sentiment superiore rispetto al resto d'Italia.

Sentiment strutture ITALIA 2021



Sentiment strutture Aree Interne 2021





La quota di Italiani che ha preferito le aree interne per le proprie vacanze è più consistente rispetto al resto della Penisola, e la percezione espressa online è più positiva. L'analisi semantica dei contenuti postati nel 2021 relativi alle aree interne (oltre 360.000) evidenzia come **i temi più trattati e più apprezzati sono infatti legati all'ottimo livello di ospitalità offerta.**



LE PROSPETTIVE FUTURE

Report di Sostenibilità: il primo passo del progetto GOAL 2030

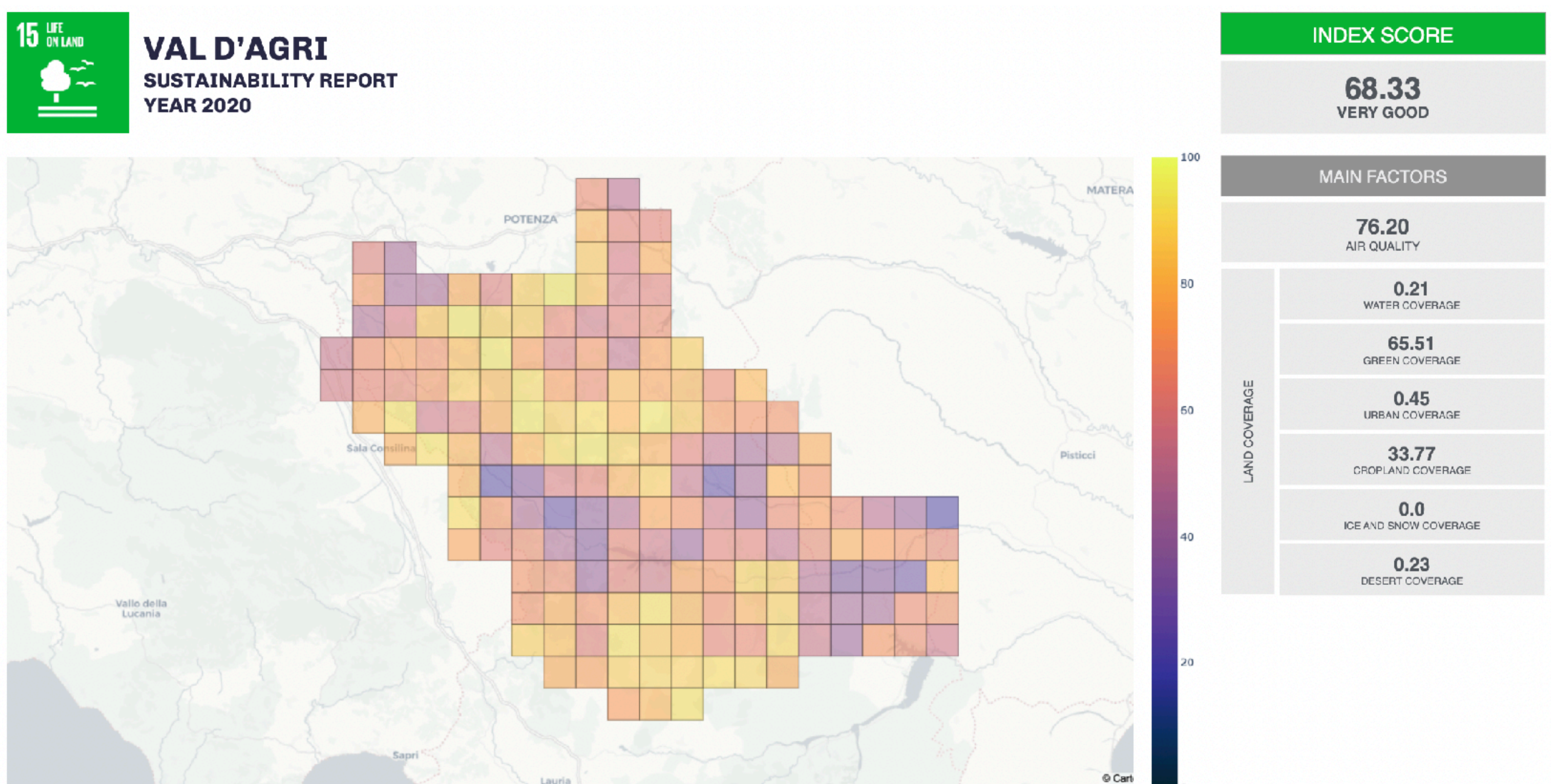
Un primo step per testare le potenzialità del progetto GOAL 2030 è stato **il Sustainability Report realizzato per le 3 aree interne della Val d'Agri, il Basso Sangro Trigno e l'Alto Aterno.**

L'analisi condotta dagli analisti di The Data Appeal Company, ha permesso di valutare le destinazioni in relazione alla **sostenibilità ambientale, economica, della governance e della società.**

Questo tipo di analisi è scalabile e replicabile per qualsiasi area e destinazione turistica, per città e borghi.

In base ai dati raccolti, sarà possibile individuare le aree carenti che necessitano di investimenti e interventi mirati, ma anche le aree con le performance migliori da valorizzare agli occhi dei turisti e su cui capitalizzare per riposizionare la meta.

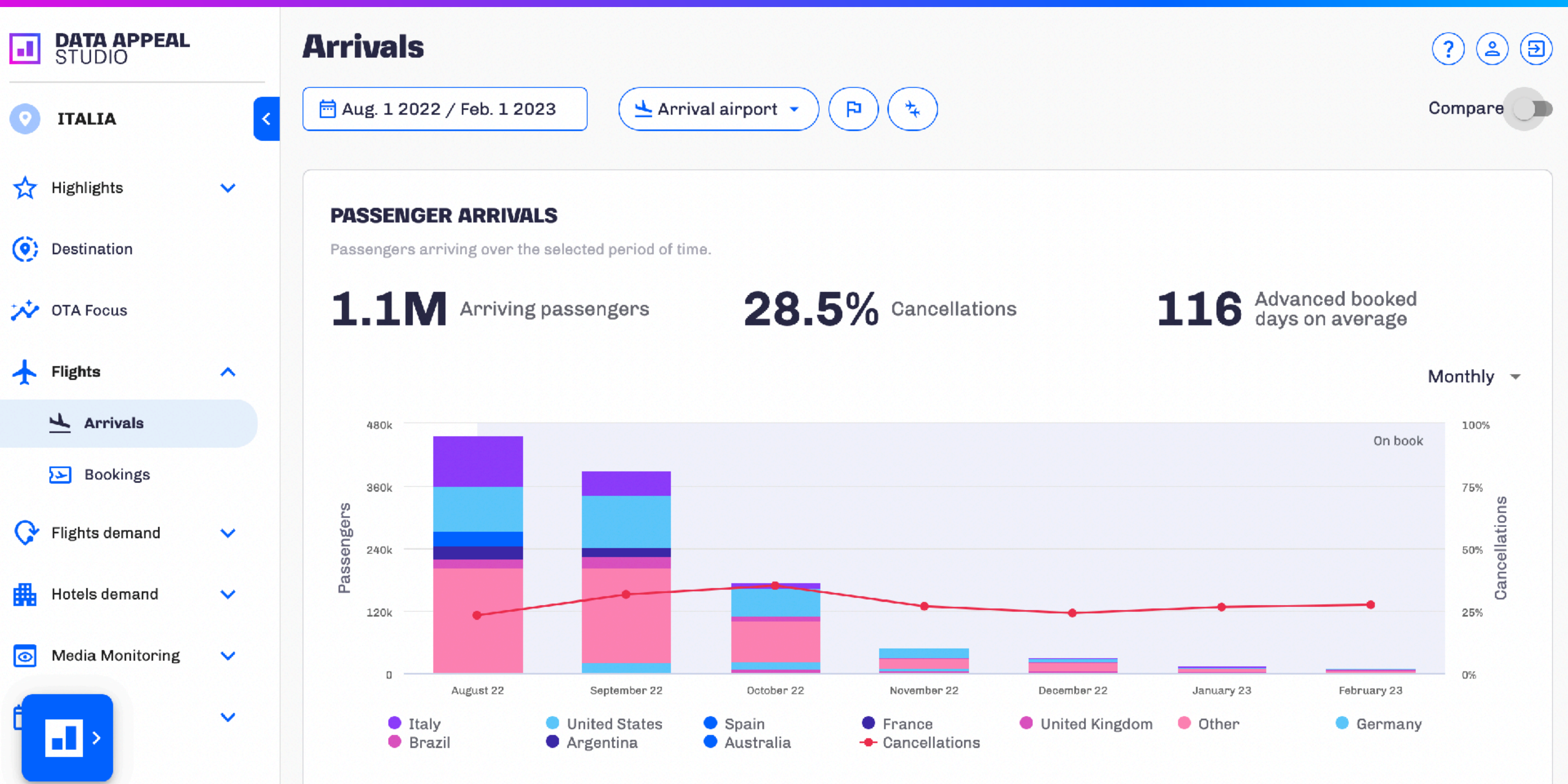
L'intento non è solo quello di raccogliere e analizzare dati, ma di **estrapolare dai dati strategie concrete e immediate per valorizzare al massimo le nostre aree interne.**





Data Appeal Studio

Human Experience Intelligence



LA PIATTAFORMA INTELLIGENTE

Mantieni il pieno controllo sulla tua destinazione: anticipa i flussi turistici, comprendi le preferenze dei viaggiatori e traccia le tue performance rispetto ai competitor.

Misura i risultati con precisione e prendi le decisioni migliori per aumentare i visitatori e fare investimenti mirati.

Prova Data Appeal Studio, la prima piattaforma di data intelligence per destinazioni e DMO.

[Prova Data Appeal Studio](#)

Funzionalità principali



Analisi

Tutti gli indicatori a portata di mano.



Previsione

Orienta le tue strategie con i nostri indici di monitoraggio proprietari.



Confronto

Confronti temporali e con i concorrenti.



Brand Monitoring

Imposta campagne di marketing efficaci.

I vantaggi di Data Appeal Studio

LA TUA DESTINAZIONE SOTTO CONTROLLO

Una sola piattaforma per tenere sotto controllo tutti i trend, passati e futuri, e confrontare le performance della tua destinazione con i competitor.

CONOSCI I VISITATORI

Scatta una fotografia esatta della tipologia, la provenienza e i comportamenti dei tuoi visitatori, reali e potenziali.

FAI LE SCELTE GIUSTE

Ottieni tutti i dati per stabilire con facilità come investire il tuo budget, dove e quando lanciare campagne promozionali, quali azioni sono necessarie per aumentare la reputazione della destinazione.

BENCHMARK



London

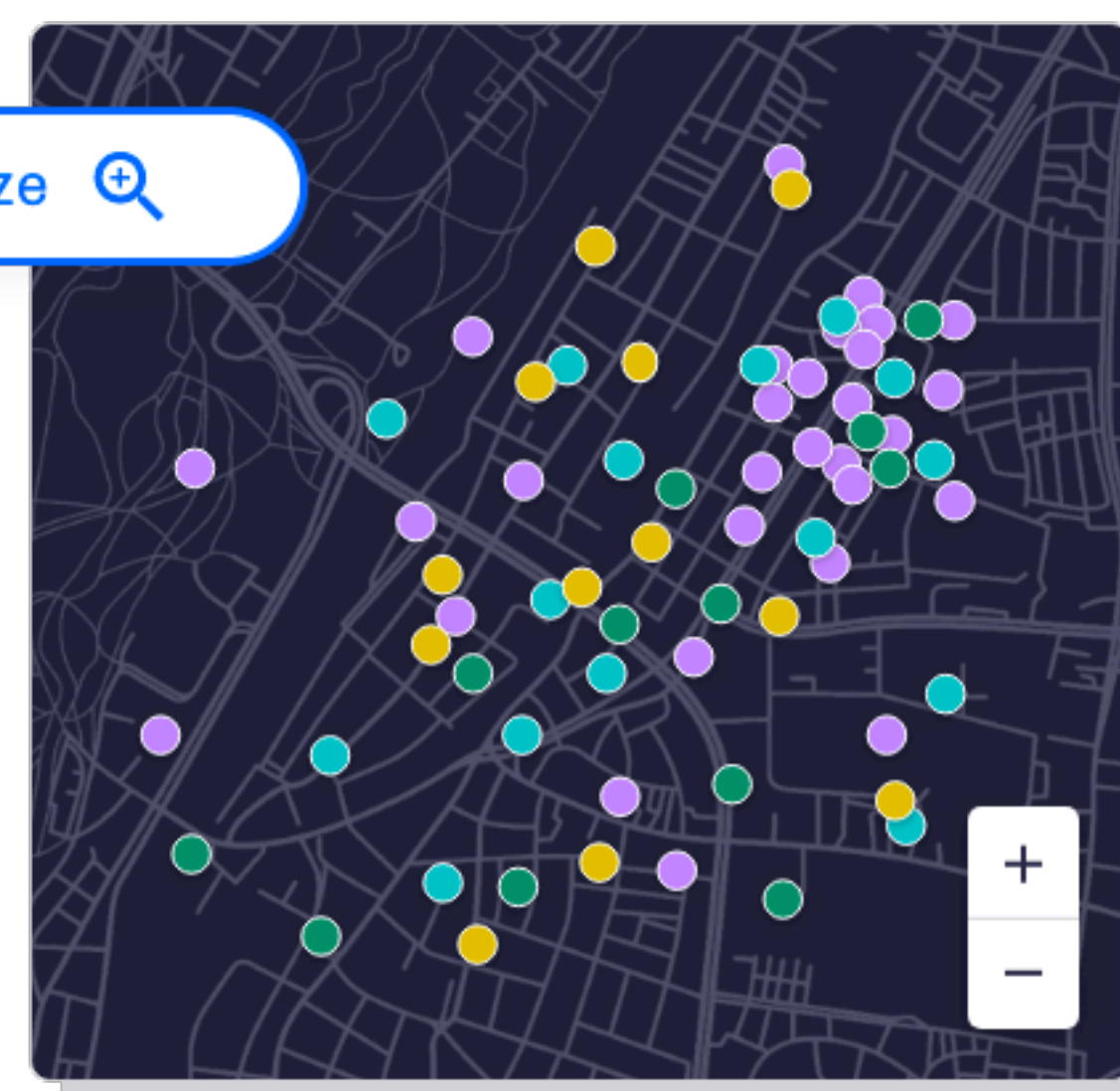


Lisbon



Paris

Analyze 🔍



INDUSTRIES

	Eating Places	18,5k
	Accommodation	9,3k
	Retail	4,9k
	Entertainment	4,3k
	Others	2,9k

Prova gratis per 7 giorni



THE **DATA**
APPEAL
COMPANY

www.datappeal.io