

Analisi preliminare: presenze, spesa e connettività *in vista* della **FIFA World Cup 2026™**

Analisi a cura di **Data Appeal** e **Mabrian** | Febbraio 2026

Spesa prevista dei visitatori nelle città statunitensi ospitanti in occasione della Coppa del Mondo

\$556M

Principali insight

~12% di spesa concentrata nella sola **East Rutherford**, New Jersey

50% della spesa attribuito al comparto **food & beverage**

Il **volume delle presenze** è il principale driver dell'impatto economico

La capacità totale di posti aerei per gli Stati Uniti è in crescita del **+3.3%**

La spesa complessiva equivale a circa il **60%** dell'impatto generato dai Giochi Olimpici del 2024*

Dove si concentrerà la spesa

Città statunitensi con il maggiore impatto economico previsto



La spesa è destinata a concentrarsi nelle grandi aree metropolitane dove la capacità degli stadi, la densità delle partite e le infrastrutture urbane si integrano in modo strategico.

East Rutherford in New Jersey sarà la principale beneficiaria della spesa turistica legata alla Coppa del Mondo, grazie alla dimensione del suo **MetLife Stadium**, al volume degli eventi in calendario e al potenziale effetto a raggiera sull'intera area metropolitana di New York.

* Studio Data Appeal e Mabrian

Come spenderanno i visitatori

Distribuzione della spesa

Il mix di spesa rispecchia i pattern osservati in altri grandi eventi sportivi internazionali, dove i consumi legati alla destinazione, in particolare la ristorazione, rappresentano la quota più rilevante dell'impatto economico complessivo.

\$280M (50%)

Food & Beverage

\$181M (33%)

Alloggi

\$95M (17%)

Trasporti

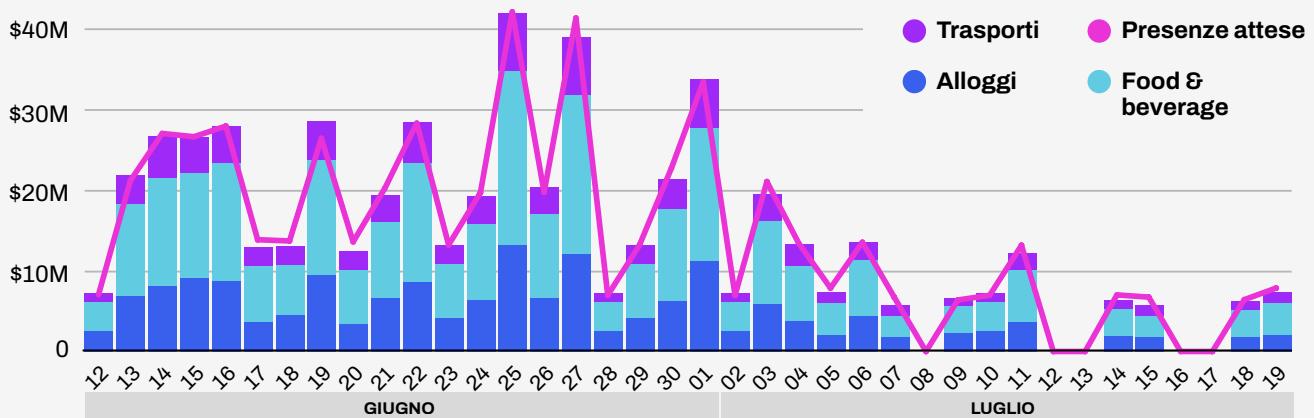


Presenze e spesa turistica

Perché le presenze contano

La differenza di impatto economico dell'evento tra le singole città dipende principalmente dal numero di partite ospitate e dalla loro distribuzione nel calendario, più che dal profilo delle singole partite.

Nel complesso, ogni partita tende a generare livelli di spesa simili nella destinazione ospitante, anche se le stime restano parziali finché le squadre partecipanti non saranno ufficialmente confermate.



“Questi risultati dimostrano quanto l'impatto economico cresca in modo proporzionale al volume dei visitatori, soprattutto nelle città ospitanti più grandi e più connesse. In generale, è importante sottolineare che metà del valore complessivo è generato dal solo comparto food & beverage.”

Mirko Lalli

CEO and Founder of The Data Appeal Company

Collegamenti aerei tra Paesi ospitanti e mercati qualificati

Quadro dell'andamento della capacità aerea

- Gli Stati Uniti sono l'unico Paese organizzatore con collegamenti diretti da tutti i 34 Paesi qualificati per la FIFA World Cup, registrando un incremento della capacità di posti aerei del +3,3% anno su anno.
- Il Messico dispone di collegamenti diretti con 15 di questi Paesi, seguito dal Canada con 12 (in crescita del +3,4% anno su anno).
- A gennaio 2026, i dati Mabrian sull'andamento della capacità aerea dai mercati concorrenti indicano che il Messico registra la crescita più sostenuta tra i tre Paesi ospitanti, con un +4,3% anno su anno.

"La programmazione aerea per il 2026 è ancora in una fase molto preliminare e continuerà a evolversi. Frequenze e capacità verranno progressivamente adeguate con l'avvicinarsi della competizione, mentre le partite di spareggio che determineranno le ultime due squadre qualificate, in programma a fine marzo a Guadalajara e Monterrey, influenzereanno ulteriormente i flussi di connettività aerea."

Carlos Cendra
Director of Marketing and Communications di Mabrian

Nota metodologica

Il *Predicted Event Spend* (PES) rappresenta una stima della spesa turistica diretta generata dalle persone che partecipano fisicamente a un evento nella destinazione durante il periodo di svolgimento dello stesso. Sono esclusi dal calcolo gli investimenti infrastrutturali pubblici o privati, i ricavi da biglietteria, i costi delle sedi dell'evento, i salari del personale, le sponsorizzazioni e qualsiasi effetto moltiplicatore sull'economia locale, così come gli impatti economici indiretti o indotti.

Le previsioni potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione delle qualificazioni e della domanda di viaggio.

Questa analisi rappresenta solo un'anteprima del report finale.
Iscriviti alla newsletter per ricevere il report completo nelle prossime settimane.

[Iscriviti](#)