

# Come sfruttare l'Intelligenza Artificiale per l'hospitality

**Aumentare i profitti e la soddisfazione  
dei clienti con ChatGPT e l'AI generativa**

**Con il corso teorico-pratico sull'Intelligenza Artificiale applicato al settore dell'ospitalità, offriamo ai professionisti del settore un'opportunità unica di entrare nel dinamico mondo dell'intelligenza artificiale e della generative AI.**

Questo corso intensivo di un giorno è stato meticolosamente progettato per trasformare i neofiti della tecnologia in utenti informati ed efficaci delle più innovative soluzioni di AI.

Attraverso un mix equilibrato di sessioni plenarie e attività pratiche, vi guideremo nella scoperta di come strumenti come ChatGPT, Bard, Dall-E, e altri possano non solo aumentare l'efficienza e l'efficacia nelle vostre operazioni quotidiane, ma anche aprire nuove straordinarie possibilità per il vostro business.

# **Preparatevi a esplorare il futuro dell'ospitalità, dove l'intelligenza artificiale non è più un concetto astratto, ma uno strumento tangibile e potente a vostro completo servizio.**

**L'intelligenza artificiale (AI) sta rapidamente trasformando il mondo dell'ospitalità. Strumenti come ChatGPT, Bard e Dall-e possono essere utilizzati per automatizzare le attività, migliorare l'esperienza degli ospiti e aumentare l'efficienza operativa.**

Questo corso introduttivo è progettato per fornire agli albergatori e ai professionisti del mondo dell'ospitalità le conoscenze e le competenze necessarie per iniziare a utilizzare gli strumenti della generative AI.

Nella prima parte del corso, i partecipanti impareranno i principi di base dell'intelligenza artificiale e della generative AI. Esamineranno i diversi tipi di intelligenza artificiale, i vantaggi e gli svantaggi dell'intelligenza artificiale, e l'impatto dell'intelligenza artificiale sul mondo dell'ospitalità.

Nella seconda parte del corso, i partecipanti esploreranno le potenziali applicazioni della generative AI nel mondo dell'ospitalità.

Esamineranno esempi concreti di come la generative AI è stata utilizzata nel settore dell'ospitalità, e lavoreranno in gruppi per sviluppare un piano operativo per l'implementazione di queste applicazioni.

## **Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:**

- Comprendere i principi di base dell'intelligenza artificiale e della generative AI
- Conoscere le potenziali applicazioni della generative AI nel mondo dell'ospitalità
- Sviluppare un piano operativo per l'implementazione di applicazioni di generative AI

## **In particolare, i partecipanti impareranno a utilizzare gli strumenti della generative AI per:**

- Automatizzare le attività ripetitive, come la risposta alle domande degli ospiti o la prenotazione di servizi
- Migliorare l'esperienza degli ospiti, fornendo contenuti personalizzati o creando un'esperienza più coinvolgente
- Aumentare l'efficienza operativa, automatizzando le attività amministrative o migliorando la comunicazione tra i dipendenti

**Il corso è adatto a professionisti del mondo dell'ospitalità di tutti i livelli di esperienza. Non è richiesta alcuna conoscenza pregressa di intelligenza artificiale o generative AI.**

## Ecco alcuni esempi concreti di come la generative AI è stata utilizzata nel mondo dell'ospitalità:

- ChatGPT è stato utilizzato per creare chatbot che possono rispondere alle domande degli ospiti, fornire informazioni o prenotare servizi
- Bard è stato utilizzato per generare contenuti creativi, come articoli, post sui social media o recensioni
- Dall-e è stato utilizzato per creare immagini personalizzate, come foto di hotel, camere o piatti

Questo corso è un'opportunità preziosa per imparare come utilizzare gli strumenti della generative AI per migliorare il proprio lavoro quotidiano. I partecipanti acquisiranno le conoscenze e le competenze necessarie per iniziare a utilizzare la generative AI nel proprio settore, e saranno in grado di sviluppare un piano operativo per l'implementazione di queste applicazioni.

## I benefici specifici che i partecipanti possono aspettarsi di ottenere dal corso includono:



Più tempo per concentrarsi sulle attività strategiche



Migliori relazioni con gli ospiti



Riduzione dei costi



Maggiore efficienza

### Durata:

6 ore totali (3 ore plenarie + 3 ore pratiche)

### Partecipanti:

Massimo 50 professionisti/executive (Direzione alberghiera, marketing, comunicazione, accoglienza)

### Requisiti per i Partecipanti:

Portare il proprio laptop.

### Note:

Coffee station, acqua, e snack saranno a disposizione per tutta la durata del corso.

### I materiali del corso saranno disponibili.

### Docenti del corso:

- **Mirko Lalli** - Founder & CEO - The Data Appeal Company
- **Martina Manescalchi** - Consultant and trainer
- **Silvia Moggia** - Social Media Manager & Marketing Consultant - The Data Appeal Company
- **Giancarlo Carniani** - President & Founder - Hospitality Innovation Academy

### Il corso sarà introduttivo, quindi non richiede conoscenze pregresse di AI.

Questo corso è progettato per fornire una comprensione di base della generative AI e delle sue applicazioni nel settore dell'ospitalità, con un equilibrio tra teoria e pratica. Gli esempi pratici e le sessioni operative consentiranno ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente applicabili al loro ambiente lavorativo.

# PROGRAMMA

## PARTE PLENARIA DALLE 10:00 ALLE 13:00

---

### **Introduzione all'Intelligenza Artificiale e alla Generative AI**

- Che cos'è l'Intelligenza Artificiale?
- Panoramica sulla Generative AI e i suoi sviluppi recenti
- Impatto dell'AI nel settore dell'ospitalità
- Panoramica degli Strumenti di Generative AI

### **Introduzione a ChatGPT, Bard, Dall-E e altri strumenti**

- Strumenti di traduzione e doppiaggio multilingue.
- Strumenti di generazione di immagini e video
- Applicazioni della Generative AI nell'Ospitalità

### **Esempi di utilizzo nella gestione alberghiera, marketing, comunicazione, e accoglienza**

- Case studies e scenari pratici

### **Q&A e Discussione**

- Sessione interattiva di domande e risposte.

## PRANZO

---

## PARTE PRATICA DALLE 14:00 ALLE 17:00

---

### **Formazione dei Gruppi e Assegnazione dei Compiti**

- Divisione dei partecipanti in gruppi misti basati sulle loro professioni
- Assegnazione di esercizi pratici specifici a ciascun gruppo

### **Sessioni di Lavoro in Gruppo**

- Ogni gruppo lavora sui compiti assegnati utilizzando i diversi strumenti di generative AI
- Attività pratiche includono: creazione di contenuti per il marketing, simulazione di dialoghi per l'accoglienza, traduzioni per il materiale pubblicitario, ecc...

### **Presentazioni dei Gruppi e Feedback**

- Ogni gruppo presenta il lavoro svolto
- Discussione collettiva e feedback sui progetti

Nella seconda parte del nostro corso **Generative AI Hospitality Bootstrap**, avremo l'opportunità di esplorare e approfondire casi specifici portati direttamente da voi, i partecipanti. Questo segmento del corso fungerà come una sessione di consulenza interattiva, dove potrete presentare le vostre sfide operative o strategiche uniche e ricevere suggerimenti personalizzati su come la generative AI può essere applicata per risolverle.

Che si tratti di ottimizzare la gestione delle prenotazioni, migliorare le strategie di marketing, o innovare l'esperienza del cliente, questa è la vostra chance per vedere la generative AI in azione, applicata direttamente ai problemi reali del vostro ambiente lavorativo.

Questa sessione non solo vi fornirà soluzioni pratiche e immediate, ma vi permetterà anche di acquisire una comprensione più profonda e pratica di come questi strumenti possano essere integrati nella vostra attività quotidiana.